

Por Rejane Aguiar

Adesão ao sistema será feita em etapas e é obrigatória para 67 empresas participantes do mercado, que representam 90,5% das receitas do segmento

Acompanhar a evolução das tecnologias, incluindo o avanço das aplicações de inteligência artificial para o mercado segurador, enfrentar a chegada de novos concorrentes — as insurtechs — e se adaptar a uma série de mudanças legislativas e regulatórias. Esses têm sido os principais desafios das empresas do setor nos últimos anos e, mais recentemente, um tema que ganhou relevância foi a implementação do open insurance. Trata-se de um sistema que permite o compartilhamento, entre diferentes seguradoras, das informações sobre os clientes, a exemplo do que já acontece no sistema financeiro com o open finance. A adesão ao open insurance é obrigatória para 67 empresas participantes do mercado, que representam 90,5% das receitas do setor.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 31.10.2023