

Por Denise Bueno

Estratégia tem a tecnologia como aliada para reduzir custos e melhorar experiência digital para corretores e clientes

Construir a seguradora dos anos 2050. Foi isso que Jorge Nasser pediu a sua equipe quando assumiu o comando do braço de vida e previdência do grupo Bradesco Seguros, em 2016. Sendo a longevidade a premissa da companhia, a missão foi facilmente entendida pelos executivos.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 30.10.2023