

Segundo a CEO da Prudential do Brasil, o atendimento é mais rápido, inclusive para os casos de sinistro

- Inovação e novas tecnologias andam lado a lado no mercado de seguros. Entre os objetivos, ter produtos e serviços cada vez mais centrados no consumidor

- Com isso, se aperfeiçoam os canais de comunicação e o atendimento é cada vez mais rápido, inclusive para os casos de sinistro

- **Em vídeo**, a CEO da Prudential do Brasil, Patrícia Freitas fala sobre a necessidade de ouvir cada vez mais o cliente para o desenvolvimento do setor

Fonte: CNseg, em 27.10.2023