

Neste mês de outubro, sete colaboradores da Viva Previdência estiveram em São Paulo, visitando empresas referências em inovação como XP Investimentos, Mercer, STATE La Fabrique, Cubo Itaú e DataLab – Serasa Experian. “Conhecer esses projetos, debater inovações e tendências foi, sem dúvida, uma experiência singular e incrivelmente enriquecedora.”, comenta João Lenon, que apresentou o projeto vencedor.

Dos sete colaboradores, 4 se destacaram na segunda edição do Game InovaOn, que ocorreu de maio a julho e 3 representaram o Laboratório de Inovação da Viva. O Game InovaOn, trata-se de uma iniciativa interna da Fundação, que tem como objetivo captar e implantar ideias vindas dos colaboradores. Nesta edição, houve a inscrição de 7 equipes e dessas, 4 apresentaram o seu pitch final a banca avaliadora. Como premiação, o primeiro e o segundo lugar ganharam a viagem para São Paulo com o intuito de conhecer o ecossistema de inovação.

“Participar de um projeto como o InovaOn foi um marco para o nosso desenvolvimento pessoal e profissional. Além disso, ir até São Paulo e ter contato com empresas que são referência em inovação foi uma experiência única da qual sou muito grata e que proporcionou reflexões enriquecedoras e construtivas para a nossa carreira”, testemunhou Rita de Cássia sobre a sua participação nessa jornada.

No ano passado, 12 colaboradores cumpriram essa agenda e as empresas visitadas foram Mercer, BNP Paribas, Oxigênio Aceleradora, Inovabra, Palas Consultoria, PWC e XP Investimentos.

Jornada inovadora

O InovaOn é mais uma etapa da jornada em construção de uma cultura voltada à inovação. Os primeiros passos foram dados em 2021 com a criação do Laboratório de Inovação. “Esse grupo nasceu da nossa necessidade de padronizar processos que permitam uma inovação sistemática e contínua na companhia”, conta Ghazale. Como consequência, a fundação foi a primeira entidade do setor previdenciário no mundo a conquistar o selo da ISO 56.002 – Gestão da Inovação.

Baseada em oito princípios – abordagem por processos, realização de valor, direção estratégica, liderança com foco no futuro, adaptabilidade e resiliência, gestão de insights, gestão de incertezas e cultura colaborativa -, o objetivo da norma é desenvolver a cultura de inovação nas empresas, com gestão e engajamento, de forma periódica, sistemática e focada na geração de valor.

Com o mote “Transformação, com inovação”, o projeto ganhou o nome InovaVIVA e é gerido por um Laboratório de Inovação, que busca envolver todo o time da fundação, por meio de campanhas de endomarketing, treinamentos, eventos e gamificação em prol do fortalecimento da cultura de inovação da Viva Previdência.

Fonte: [Viva Previdência](#), em 26.10.2023.