

Em vídeo, presidente da FenSeg explica que, agora, o consumidor passa a ter maior poder de decisão sobre produtos de seguro

O compartilhamento de dados no mercado de seguros, o chamado Open Insurance, pode trazer vários benefícios ao consumidor, entre eles, maior diversificação de produtos e aumento da concorrência no setor.

Em vídeo, o presidente da FenSeg (Federação Nacional de Seguros Gerais), Antonio Trindade, analisa esse novo sistema que envolve todo o mercado de seguros, previdência privada e capitalização.

Fonte: CNseg, em 23.10.2023