**Iniciativas da Previ são destaque no Congresso Brasileiro de Previdência Privada**

Nesta sexta-feira, 20/10, foi o último dia do 44º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP), organizado pela Associação Brasileira de Entidades Fechadas de Previdência Complementar (Abrapp). O congresso, que é considerado o maior evento mundial de Previdência Complementar, é uma oportunidade de explorar tópicos como governança, agilidade estratégica e formas de tornar os serviços previdenciários acessíveis a todos.

Um dos destaques do evento em 2023 foi o painel com a participação do presidente da Previ, João Fukunaga, sobre o fomento no setor de previdência complementar. Também participaram da mesa, realizada no dia 19/10, os presidentes da Petros, Henrique Jäger; da Valia, Edécio Brasil; e da Funcef, Ricardo Pontes. João falou sobre o envelhecimento da população brasileira e a importância de ir além da missão de pagar benefícios:

“Quando falamos de sustentabilidade no longo prazo, não é apenas sobre os benefícios pagos. Queremos acolher nossos associados, olhar para a saúde física e financeira desses participantes. Por isso, a Previ quer lançar um desafio para o setor de previdência fechada. Um novo olhar para o futuro, mais aprofundado, que englobe uma aposentadoria digna muito além do pagamento de benefício, com acesso à saúde e todos os cuidados necessários para essa fase da vida”, afirmou.

João Fukunaga, presidente da Previ, no painel "O fomento da previdência complementar sob a ótica das EFPC"

Denísio Liberato, representante da Previ na iniciativa internacional de Princípios para o Investimento Responsável, participou do painel “Novos paradigmas de negócios”, em que, junto com o CEO do PRI David Atkin, destacou o seu compromisso em promover a inclusão e a diversidade no contexto do investimento responsável. A Previ é uma das signatárias fundadoras do PRI. Foi a primeira da América Latina e continua a participar ativamente até hoje, engajando outros investidores e companhias no investimento responsável nos critérios Ambientais, Sociais, de Governança e Integridade (ASGI).

Diversos técnicos da Previ também marcaram presença no Congresso Brasileiro de Previdência Privada. Foram 12 apresentações no Espaço Boas Práticas, uma área exclusiva para palestras sobre iniciativas consideradas notáveis nas entidades fechadas de previdência complementar.

No dia 18/10, Cíntia Nascimento, analista na Gerência de Passivo Atuarial, falou sobre o modelo para apuração de impactos na reserva matemática de planos de benefício definido; a palestra de Adriana Norival e Felipe Couzzi, analistas na Gerência de Relacionamento com os Associados, foi sobre o Previ Família, plano voltado para os associados e seus familiares; Alessandra Pereira, da Gerência de Inteligência, fez uma palestra sobre o questionário de Análise do Perfil Previdenciário; Gabriel Peixoto, também analista da Gerência de Inteligência, falou sobre o ALM na prática e a estratégia de imunização de ativos.

Os técnicos da Previ que se apresentaram no Espaço Boas Práticas

Já no dia 19/10 foram seis apresentações no Espaço Boas Práticas: a consultora jurídica adjunta Katia Bittencourt, junto com o gerente executivo de Participações Vitor Vallim, falaram sobre a atuação da Previ nas assembleias de empresas participadas; Rafael Touza, analista de Tecnologia de Informação, falou sobre o uso de tecnologia low code; Danilo Silva, analista da mesma área, fez uma palestra sobre jornada para a maturidade dos controles de segurança cibernética; Gabriel de Araújo, da Gerência de Relacionamento com o Atendimento, apresentou um trabalho sobre a

Assessoria Previdenciária; Luciana Lima Rostein, assessora da Diretoria de Investimentos, fez três palestras: análise de desempenho dos planos por pares de mercado, gestão dos investimentos baseada nas características de cada plano de benefícios e, para finalizar, diversificação de fatores de risco. Os últimos a se apresentarem, no dia 20/10, foram Fernando Garcia, gerente do núcleo de Marketing e Comunicação, e Marcele Fernandes, assessora de Comunicação. Eles falaram sobre o uso dos canais digitais no fortalecimento do relacionamento com os associados.

A cobertura da participação da Previ no 44º Congresso Brasileiro de Previdência Privada foi divulgadas nas nossas redes sociais. Para acompanhar, é só acessar o perfil @previoficial no Instagram, Facebook, Linkedin e YouTube.

**Fonte:** Previ, em 20.10.2023.