Por Alexandre Sammogini

O programa de educação financeira e previdenciária da UniAbrapp que tem envolvido milhares de jovens em todo o país, “Previdência é Coisa de Jovem”, marcou presença no segundo dia do 44º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP). O Especialista da Universidade Corporativa da Previdência Complementar, Cristiano Verardo realizou palestra relâmpago no Espaço UniAbrapp nesta quinta-feira (19). A palestra contou com expressivo público presencial e online. Mais de 4 mil pessoas participam do evento que começou nesta quarta-feira (18) e terá encerramento nesta sexta-feira (20).

Com uma linguagem dinâmica e criativa, Cristiano tem levado o programa para o público jovem, com destaque para sua participação nas últimas edições do Expo CIEE – Centro de Integração Empresa Escola. O especialista tem apresentado a palestra em diversos lugares como universidades, entidades e associações ao longo dos últimos três anos. A palestra tem o objetivo de transmitir noções básicas de finanças e produtos previdenciários ao público jovem. Ele também transmite recomendações e reflexões sobre consumo e carreira.

Cristiano Verardo será um dos palestrantes também da Plenária 4 “Como Vender para Todos”, do 44º CBPP, que será realizada no último dia do evento. Sempre com criatividade e entusiasmo, o especialista deve realizar uma nova abordagem para a disseminação de conhecimentos sobre planos de previdência, nesta ocasião, voltado para as famílias.

O Espaço UniAbrapp tem programação prevista de 15 palestras relâmpago ao longo do evento – leia mais em matéria que será publicada no Blog Abrapp em Foco e no hotsite do CBPP antes do encerramento do evento.

O 44º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocínio Diamante: Asa Investments; BB Asset; BNP Paribas Aset Management; Itajubá Investimentos; Sinqia. Patrocínio Ouro: Aon; Bradesco; BV Asset; Galapagos Capital; Genial Investimentos; Itaú; MAG; Safra; Santander Asset Management; Spectra Investments; SulAmérica Investimentos; XP. Patrocínio Prata: Aditus; Alaska; Anbima; Principal Claritas; Constância Investimentos; Maps + Data A; GTIS Partners; Hashdex; JP.Morgan Asset Management; NAVI; Neo; PFM Consultoria e Sistemas; Trígono Capital; Velt Partners; Vinci Partners. Patrocínio Bronze: Apoena; BlackRock; Capitânia Investimentos; Carbyne Investimentos; Fator; Fram Capital; Franklin Templeton; Hectare Capital; HMC Capital; Inter; Investira; Mapfre Investimentos; Market Axess; Marsche; Mercer; Mestra Informática; Mirae Asset; Polo Capital Management; PRP Soluções Contábeis; RJI Investimentos; Schroders; Teva Indices; Trust Solutions; uFund.

Fonte: Abrapp em Foco, em 19.10.2023.