

Por Sérgio Tauhata

***Nova norma em discussão precisa, principalmente, estar atenta à questão dos participantes já aposentados, diz o presidente da entidade, Jarbas de Biagi***

Exigências muito duras para a saída das patrocinadoras de planos de previdência complementar fechada podem inibir novos patrocínios, afirma o presidente da Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar (Abrapp), Jarbas de Biagi, em entrevista ao Valor. O dirigente comentou a reportagem publicada nesta quarta-feira (11) no Valor, na qual o diretor da Superintendência Nacional de Previdência Complementar (Previc), Ricardo Pena, sinaliza com a possibilidade de se apertar as regras para uma eventual retirada de patrocínio de uma empresa aos planos fechados.

[Leia aqui na íntegra.](#)

**Fonte:** Valor Econômico, em 11.10.2023