

Por Sérgio Tauhata

Assinatura de acordo de compra das operações da Liberty Seguros na América Latina, que inclui as atividades do Brasil, Chile, Colômbia e Equador foi anunciada em maio deste ano

A HDI pretende operar o portfólio adquirido da Liberty no Brasil por meio de uma nova marca, segundo afirmou o CEO da seguradora no país, Eduardo Dal Ri, que participou do Congresso Nacional de Corretores (Conec), em São Paulo. “Acreditamos que a Liberty não cabe na nossa marca”, disse. “Nossa opção é oferecer todo o portfólio [adquirido da Liberty], infelizmente não poderemos usar a marca por mais de 12 meses, mas vamos ter uma nova marca”, afirmou. “Estamos em processo de escolha [da nova marca]”, acrescentou.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 06.10.2023