

Encontro contou com presença dos principais executivos de seguradoras, insurtechs e grandes players da distribuição em seguros

O **eBaoTech Insurance Trends 2023** – evento que reuniu parceiros e clientes da multinacional – foi realizado na última quinta-feira (28.09) no Grand Hyatt Hotel São Paulo. O encontro contou com a presença de executivos que estão no comando de áreas de tecnologia, inovação e gestão de seguradoras, insurtechs e grandes distribuidores do mercado de seguros.

O primeiro a subir ao palco foi [Rajat Sharma](#), Chief Revenue Officer do InsureMO.com – a plataforma de Insurance Middle Office da eBaoTech. O executivo abordou o tema “o seguro pode ser fácil e sexy?” apresentando a visão da companhia para o futuro do setor.

Alguns dos principais clientes da eBaoTech também tiveram a oportunidade de se apresentar. Ricardo Zema Neto, CEO da Zema Seguros, apresentou o case “Como garantir o crescimento sustentável e escalável em uma seguradora nativa digital”.

Ainda pela manhã, aconteceu o painel “A importância de parceiros de tecnologia no futuro do ecossistema de seguros”, com participação de Paulo Cesar Pissardo, Insurance Business Director da GFT; Jailson Caldeira Meireles, CEO da Confitec; Tânia Leal, Data Innovation Director da Taking; além de Evandro Alessio Machado Abreu, diretor executivo da Provider IT; e Aldo Pires, CEO da .add. O painel contou com moderação de Gustavo Figueiredo, Latam IT Director da eBaoTech.

Após a pausa para o almoço, foi a vez de Martin Crew, General Manager da eBaoTech Americas apresentar o case “Apólice 100% digital para caminhões: como o MyTrucksure está revolucionando o mercado norte-americano de seguros de caminhões”.

Na sequência, André Fichel, CTO da Akad Seguros, apresentou o tema “Inteligência Artificial Generativa: como a Akad inovou no atendimento reduzindo em 91% o tempo de espera para o corretor”.

Na volta do coffee break, foi realizado o painel “Seguros Digitais e o Futuro da Distribuição”, que contou com Beto Souza Barros, Founder & Co-CEO da Darwin Seguros; Leandro Teixeira, founder e da SplitRisk Seguradora; Weliton Costa, Business Development Director Latam, da eBaoTech; e moderação de Michel Rozenberg, Pre Sales Manager Latam da eBaoTech.

A última apresentação do dia foi um case com o tema “Cultura de inovação: como engajamos nossos times?”, com Ana Mello, Underwritter VP da AXA. Por fim, houve um coquetel de networking e encerramento.

O **eBaoTech Insurance Trends 2023** – encontro com foco em inovação e tecnologia para o mercado de seguros – foi organizado pela Pluvon e contou com apoio da .add, Confitec, GFT, Provider IT e Taking.

 

 

Fonte: eBaoTech, em 02.10.2023.