

Periódico lançado em 1920, o mais antigo do mercado segurador do País, ganha versão online para atualizar informações relevantes do setor



Home do portal da Revista de Seguro com os principais destaques da edição nº 926, lançada hoje, 2 de outubro de 2023.

Crédito: Divulgação CNseg

A [Confederação Nacional das Seguradoras \(CNseg\)](#) anunciou o lançamento do [portal da Revista de Seguros](#). A edição impressa trimestral permanece disponibilizada gratuitamente. Carla Simões, superintendente-executiva de Comunicação e Marketing da CNseg, comenta que a estratégia de oferecer o conteúdo digital da Revista, o periódico mais antigo do setor lançado em 1920, faz parte do esforço de modernizar a comunicação e democratizar o acesso ao seguro no Brasil.

Nas páginas, é possível encontrar os assuntos mais relevantes de seguros, previdência privada, capitalização e saúde suplementar, além de conteúdos sobre estratégias do mercado para impactar os stakeholders como, por exemplo, a decisão inédita de contar com [atletas como promotores da importância dos produtos do setor, até o final das Olimpíadas de Paris](#).

Também com a intenção de aumentar o impacto e oferecer mais agilidade na distribuição de notícias para profissionais do setor, do Governo e da imprensa, recentemente, a Confederação lançou o [WhatsApp da CNseg](#). Pelo aplicativo de mensagens, é possível se informar de forma instantânea sobre as principais ações em desenvolvimento pela indústria seguradora, dados, pesquisas e conteúdos divulgados regularmente pela Confederação que congrega as empresas que compõem o setor, reunidas em suas quatro Federações (FenSeg, FenaPrevi, FenaSaúde e FenaCap).

“Estamos trabalhando fortemente e contando com um grande time de especialistas em comunicação. Todas essas mudanças integram a estratégia de ampliar a aderência aos produtos do setor pelos brasileiros e, assim, aumentar nossa contribuição no PIB nacional dos atuais 6,3% para nossa meta de 10% até 2030”, conclui Carla.

Fonte: CNseg, em 02.10.2023.