

Painéis na Times Square levam mensagem do BB em prol da Amazônia pro mundo

Na noite de terça-feira, 19, o Banco do Brasil dominou os principais painéis da praça da Times Square, conhecida como o coração de Nova Iorque (EUA) e símbolo dessa cidade cosmopolita com suas milhares de luzes e enormes painéis publicitários região. Lá o BB apresentou a sua nova campanha, "All Amazonia" e divulgou um vídeo manifesto pensado exclusivamente para explorar a composição de telas do local em defesa da preservação da Amazônia:

A iniciativa é parte do movimento global que busca conscientizar sobre a importância da preservação da floresta e pela recuperação de matas degradadas, pela bioeconomia e valorização da população que vive na Amazônia. No vídeo, vemos uma Amazônia viva além da floresta, com reforço a sua arte, seus costumes, seu povo e suas dores. Quem dá voz ao filme para inspirar e sensibilizar as pessoas é o rapper indígena do povo Guarani Mbyá, Orewá.

O patrocinador BB lidera mais uma agenda de negócios que o Banco vem liderando não apenas no Brasil, mas no mercado internacional com essa campanha, alinhada às ações de sustentabilidade e ASG que o BB vem desenvolvendo durante os últimos dias na cidade de Nova Iorque. Para a presidente do BB, Tarciana Medeiros, o objetivo é que o BB seja reconhecido como protagonista mundial em práticas e negócios sustentáveis no sistema financeiro e, por isso, está fomentando captações em negócios sustentáveis. Isso inclui toda a cadeia de crédito de carbono, além de atuação ampla em mercado de capitais e no agronegócio e na agricultura familiar brasileiros.

A importância do ASGI na Previ

Para a Previ, as práticas Ambientais, Sociais, de Governança Corporativa e de Integridade (ASGI) vão muito além das quatro letras: representam um propósito de gestão e de vida. Nós atuamos junto a todos os nossos públicos de relacionamento para promover um ambiente de sustentabilidade na condução dos seus negócios e a integração do sistema na busca por uma sociedade mais justa e sustentável. Porque estimular e adotar boas práticas é fundamental para gerar valor para as empresas. Tudo isso atrelado ao investimento responsável.

Por isso estamos realizando o SIGA – Seminário de Investimentos, Governança e Aspectos Jurídicos da Previdência Complementar – nos dias 3, 4, 5 e 6 de outubro, no Rio de Janeiro. O evento será transmitido online em diversas redes sociais. Em sua primeira edição, o SIGA conta com a organização conjunta outras entidades de previdência complementar, como a Anapar (Associação Nacional dos Participantes da Previdência Complementar), Funcef (Fundação dos Economistas Federais, da Caixa), Petros (Fundação Petrobras de Seguridade Social) e Valia (Fundação Vale do Rio Doce de Seguridade Social), além da Previc, a Superintendência Nacional de Previdência Complementar.

Fonte: [Previ](#), em 22.09.2023.