

Por Alexandre Sammogini

**Viva Previdência lança gibi para filhos de participantes** - A fundação acaba de lançar um gibi para colorir voltado aos filhos dos participantes dos seus planos de benefícios. Criado pelos profissionais da Viva, o livreto traz atividades e histórias em quadrinhos com foco na educação financeira das crianças. A iniciativa faz parte do projeto 50 Experiências Viva, em homenagem aos 50 anos da entidade e que vai realizar ações até setembro de 2024.

“Entendemos que a educação financeira deve ser trabalhada por toda a família, incluindo as crianças. Por isso, queremos levar aos nossos participantes mais uma ferramenta para que este tema seja tratado de forma lúdica e simples”, afirma o Diretor-Presidente da entidade, Silas Devai Jr.

**Estratégia de imunização da Petros supera 70% nas carteiras dos planos** - A implementação da estratégia de imunização dos planos de benefício definido da Petros, que tem o objetivo de dar maior segurança e previsibilidade ao retorno dos investimentos, ultrapassou a marca dos 70% nas carteiras dos planos PPSP-R e PPSP-NR. A meta é alcançar 80% de imunização neste ano.

“A estratégia de imunização consiste em aproveitar o cenário de patamar elevado dos juros para adquirir títulos públicos federais com taxas acima das metas atuariais, casando o fluxo de vencimento dos títulos com os compromissos de pagamento de benefícios aos aposentados e pensionistas. Esse processo também mitiga riscos de novos déficits e aumenta a possibilidade de superávits futuros”, explica comunicado da entidade.

**Funpresp-Exe lança novo produto para contrato de cobertura** - A PAR Proteção Especial é o novo produto oferecido pela fundação para possibilitar que participantes com riscos graves possam contratar cobertura, facultativa e complementar, para benefícios de invalidez ou morte. Ela foi criada após avaliação de que um número considerável de participantes ficava sem a possibilidade de aquisição da PAR após a análise de risco, mas que poderiam ser reenquadrados em parâmetros adequados a uma nova cobertura.

“A PAR Proteção Especial é um produto com condições diferenciadas que promove a possibilidades de contratação de uma proteção completa para o servidor que teria dificuldades de contratação no mercado. A gente espera alcançar essas pessoas que estão descobertas, que agora podem garantir essa proteção para si e sua família”, comenta o Coordenador do Laboratório de Inovação da entidade, Vinicius Bastos.

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 20.09.2023.