

Confira o e-book que reúne todo o conteúdo da série de eventos, com foco nas startups que apresentaram soluções inovadoras

Em seis encontros virtuais gratuitos, a **Jornada de Inovação Aberta** alcançou mais de 1,1 mil pessoas, entre abril e julho, apontando como as novas tecnologias impactam a sociedade e têm potencial de tornar o mercado de capitais cada vez mais inovador e sustentável. Para reunir tudo que rolou nos eventos, [preparamos um novo e-book gratuito](#).

[+ Quero o e-book da Jornada de Inovação Aberta](#)

“A jornada foi pensada para aproximar nossos associados do ecossistema de inovação”, disse **Marcelo Billi**, nosso superintendente de Sustentabilidade, Inovação e Educação. “O objetivo será sempre organizar eventos de disseminação de conhecimento e de apresentação de startups que podem ajudar nos processos de inovação nos mercados financeiro e de capitais. Nosso desafio é que os encontros e conexões também gerem conhecimento que possa ser disseminado entre os diferentes ciclos das jornadas, fomentando o debate e a adoção de soluções inovadoras”, complementou.

Ao promover o debate entre empresas e pessoas com know-how em assuntos como **blockchain, inteligência artificial, open finance, inovação aberta e tokenização**, contribuimos para fomentar a inovação nas instituições que fazem parte do nosso ecossistema. “A ANBIMA tem acompanhado o movimento de transformação frente às novas tecnologias, por isso assumimos o compromisso de apoiar nossos associados para que possamos navegar juntos por esse cenário desafiador”, destacou **Zeca Doherty**, nosso diretor-executivo, durante a abertura da série.



A iniciativa compõe a agenda estruturante do **ANBIMA em Ação**, conjunto de atividades que elegemos como prioritárias para o biênio 2023/2024. “Queremos, por meio da Rede ANBIMA de Inovação, ajudar a definir a estratégia de inovação da ANBIMA que, no fim do dia, será a estratégia de inovação do mercado de capitais brasileiro. Queremos um ambiente de colaboração, aberto, de ideias, perguntas”, detalhou Doherty na abertura da Jornada.

Dos seis eventos, três foram showcases, com especialistas promovendo a discussão acerca de assuntos relacionados à inovação aberta. Os outros foram pitchdays em que startups apresentaram soluções e produtos para grandes temas escolhidos pelos nossos associados. Para conhecer essas empresas, [confira o nosso e-book gratuito](#) que traz um perfil de cada startup, com dados de contato, e um resumo dos demais encontros da Jornada.

[+ Quero o e-book da Jornada de Inovação Aberta](#)



Confira os destaques da programação da jornada:

A importância da inovação aberta

O primeiro encontro, em 12 de abril, apontou caminhos para fomentar a inovação no dia a dia operacional das companhias. Bruno Loiola, cofundador da Pluggy, Naiara Corrêa, líder de open e intra innovation no Banco Carrefour, e Rafael Fiuza, head de contas da Liga Ventures, debateram como ficar antenado com o que acontece no mundo torna-se cada vez mais fundamental para que as companhias não sejam “atropeladas” pela transformação digital que está ocorrendo em um movimento bastante acelerado.

[+ Leia a cobertura completa do “Showcase: a importância da inovação aberta e como implementar na sua empresa”](#)

A trajetória para a inovação corporativa começa com um trabalho cultural e de aprendizagem. Para ter sucesso, é preciso que a liderança — presidência e diretorias — esteja engajada, porque, se não comprarem a ideia, dificilmente ela vai florescer e entregar resultados. Uma dica é incluir o tema na pauta das reuniões de diretoria, mostrando o que os times estão fazendo e o que estão testando, independentemente de estar dando certo ou não. Além disso, deve-se começar de forma simples. Isso significa estar aberto para fazer testes curtos, com um escopo pequeno e entendendo que existe a possibilidade de não dar certo.

Assista ao evento na íntegra:

Como trabalhar com startups

O segundo showcase abordou o trabalho das instituições com startups, do planejamento à execução dos projetos, mostrando que as instituições financeiras precisam ter como premissa a necessidade de levar em conta as pessoas. Segundo especialistas que passaram pela experiência, o alinhamento cultural é um dos principais fatores do relacionamento entre uma corporação e as startups envolvidas no processo de cocriação.

[+ Gostou do tema? Aprenda mais aqui: Trabalhando com startups: como planejar e executar projetos](#)

Além disso, no processo de entendimento da cultura interna, é necessário identificar os objetivos estratégicos da empresa ao buscar parcerias de inovação aberta. Não basta selecionar as melhores startups do mercado se os desafios não estiverem bem definidos. O debate, no dia 10 de maio, contou com a participação de Marcelo Billi, superintendente de Sustentabilidade, Inovação e Educação da ANBIMA; Luiz Pires, gerente de Sustentabilidade e Inovação da ANBIMA; Perla Lacerda, gerente de projetos de inovação da Porto, Marina Barboza, head de Inovação da Ingenico, e Mariana Matos, head de Aceleração da Liga Ventures.

Assista ao bate-papo completo:

Construindo uma cultura de inovação

O terceiro e último showcase tratou de como fomentar a cultura de inovação nas empresas, o que passa por construir um ambiente favorável à colaboração, a novas ideias e com apoio das lideranças. Para falar sobre o tema, estiveram presentes Andres Prado, analista de Inovação Pleno da Edenred, e Daniela Bossolani, coordenadora de cultura e inovação da Torq, um hub de inovação da Sinqia, com mediação de Gabriela Castro, gestora de inovação corporativa da Liga Ventures.

[+ Entenda como construir uma cultura de inovação: leia a reportagem sobre o debate](#)

Os painelistas apontaram que outro fator importante para estimular a cultura da experiência é como a companhia lida com o erro e estabelece um ambiente propício para se testar ideias novas. Afinal, nem tudo dará certo na primeira tentativa, e o tempo dedicado a cada projeto ou iniciativa faz uma diferença enorme na construção de um ambiente de inovação, o que envolve também estimular a escuta ativa sobre o tema.

Assista ao painel sobre cultura de inovação na íntegra:

Pitchdays: contato com startups para soluções inovadoras

Completando as rodadas de conhecimento da Jornada de Inovação Aberta, os três eventos batizados de “pitch days” tiveram a apresentação de 18 startups de segmentos variados. Nas ocasiões, foram mostradas soluções para endereçar diversos desafios enfrentados atualmente

pelos nossos associados, bem como produtos disponíveis para o mercado baseados em novas tecnologias.

A consolidação de portfólio de investimentos e o que pode surgir a partir da troca de dados por meio de open finance, produtos voltados para assessoria financeira e de investimentos e melhores formas de se comunicar com o cliente, além de aplicações de inteligência artificial e infraestrutura de blockchain foram temas das apresentações.

Para facilitar, o [e-book Conheça soluções inovadoras para o mercado de capitais](#) compila todas as informações compartilhadas pelas startups. Baixe aqui para ficar por dentro de soluções com tecnologia de ponta que podem servir ao mercado de capitais.

Conheça o ANBIMA em Ação

ANBIMA em Ação é o conjunto das principais iniciativas da Associação para este e o próximo ano. Esse planejamento estratégico foi elaborado a partir de uma ampla consulta aos nossos associados, instituições parceiras, reguladores e lideranças da ANBIMA e resultou em três grandes agendas de trabalho: Agenda de Desenvolvimento de Mercado, Agenda de Serviços e Agenda Estruturante.

[Confira cada uma.](#)

Fonte: [Anbima](#), em 18.09.2023.