

Por Rejane Rejo Tamoto



A palestra “Upskilling, Reskilling, Lifelong Learning – Você Conhece Esses Termos?” encerrou o segundo dia do 3º Encontro Nacional de Gestão de Pessoas, iniciado em formato online na quarta-feira, 13 de setembro, com programação até sexta-feira, 15 de setembro. O painel, moderado por Altenide Moreira dos Santos, membro do Comitê de Gestão de Pessoas da Abrapp, trouxe uma discussão sobre aprendizagem, destacando a importância do conceito da Aprendizabilidade como ponto central dessa jornada.

O palestrante, Eduardo Valladares, designer de experiência e fundador da Edu Vllid, começou a apresentação provocando o público com perguntas reflexivas. Ele levantou questões sobre como as pessoas aprendem, quem procuram quando desejam aprender e quais estratégias consideram as melhores de acordo com cada perfil de aprendizado.

Valladares introduziu o conceito de Upskilling, definido pelo aperfeiçoamento e aprimoramento de habilidades profissionais existentes e Reskilling, que se refere à reciclagem profissional ou aquisição de conhecimento em áreas diferentes da atuação atual. Além disso, ele abordou o Lifelong Learning, que significa a aprendizagem contínua ao longo da vida, de forma autodirigida.

O palestrante destacou a necessidade de considerar as motivações individuais na aprendizagem, uma vez que cada pessoa possui diferentes objetivos e desejos. Ele mencionou que 59% das lideranças de RH e de Gestão de Pessoas têm como prioridade o desenvolvimento de talentos nas empresas, o que justifica o foco em Upskilling e Reskilling.

Valladares explicou a importância de primeiramente entender o que é aprender e, para facilitar esse entendimento, definiu o que não é aprender. “Aprender não se resume a acumular informações, depender de outras pessoas para organizar conhecimento, considerar o conhecimento como um mal necessário ou simplesmente armazenar e repetir informações”, destacou.

Em vez disso, o aprendizado envolve conexão, socialização de conhecimentos, contextualização à experiência de vida e sentimentos. Dessa maneira, introduziu o conceito de Aprendizabilidade, que é aprender com vulnerabilidade, enfatizando a conexão e o sentimento, seguido pela habilidade e a estratégia.

Ele explorou as seis habilidades de autorreconhecimento, conhecidas como os “6 As”, que são: autoconsciência, autocontrole, autorresponsabilidade, autoconfiança, autenticidade e autonomia. Cada uma delas desempenha um papel importante na jornada de um indivíduo, desde o entendimento de seus desejos de aprendizado até o desenvolvimento de um processo individual de aprendizagem.

Ao longo do painel, Valladares encorajou o público a refletir sobre estratégias eficazes para a aprendizagem presencial ou online, e falou sobre a importância de incentivar a autonomia dos especialistas de cada entidade na criação de conteúdo educativo e de reunir equipes e conversar sobre o tema. “A troca de ideias promove o espírito de colaboração entre os membros da equipe para identificar quais métodos fornecem incentivos para a aprendizagem dos colaboradores”, disse.

Ele reforçou que fortalecer a cultura de aprendizagem é uma jornada e que a Aprendizabilidade é um processo contínuo. Valladares disse que, nessa trilha, é importante nutrir conversas autênticas e transparentes, praticar a aprendizagem de forma intencional e espontânea, além de desenvolver experiências de aprendizado e investigar as próprias formas de aprender.

No final da palestra, Valladares deixou ao público dois canvas de aprendizagem como ferramentas para a jornada de desenvolvimento pessoal e profissional. E concluiu que a busca pela

aprendizagem genuína e a contínua evolução são essenciais em um mundo em constante mudança. “Falamos muito sobre máquinas, mas é necessário falar da inteligência do coração. Aqueles que se tornam pesquisadores de si mesmos têm a oportunidade de criar seus próprios caminhos de aprendizagem”, concluiu.

O 3º Encontro Nacional de Gestão de Pessoas é uma realização da Abrapp com o apoio institucional da UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocínio Ouro: LG Lugar de Gente - Sistemas Humanos e Walking The Talk. Patrocínio Bronze: Arual Turismo.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 15.09.2023.