

Por Bruna Chieco



As associadas da Abrapp e da Rede de Credenciados têm até o dia 16 de setembro para obter ingresso com desconto no 2º lote para o [44º Congresso Brasileiro de Previdência Privada \(CBPP\)](#). Também há condição diferenciada na inscrição de participação online, já que o evento será realizado em formato híbrido, dado o sucesso do modelo na edição anterior.

Com o tema “Previdência Complementar para Todos”, o 44º CBPP acontecerá presencialmente nos dias 18, 19 e 20 de outubro no Centro de Convenções Transamérica e através de plataforma online e ao vivo. Todo o evento foi desenvolvido para proporcionar uma experiência totalmente exclusiva de imersão em inovação, tendências e provocações.

O Congresso terá formato de arena, com a realização de até quatro simultâneas no mesmo espaço físico com a utilização de fones de ouvido. Além disso, os participantes poderão conferir o conteúdo de dezenas de apresentações no Espaço UniAbrapp e Espaço Boas Práticas no decorrer de todo o evento. A programação oficial, com os painéis e convidados confirmados, está disponível no [site](#).

Além dos descontos do 2º lote, há desconto adicional de 5% a 10% nos valores de ingressos para grupos acima de 10 e 20 pessoas, respectivamente, no formato presencial. Os parceiros do sistema também contam com condições especiais.

Nesta edição de 2023 do CBPP, as associadas poderão acumular e utilizar pontos por meio do programa de fidelidade Abrappoints. A participação no evento presencial e online também confere créditos no Programa de Educação Continuada (PEC) do ICSS.

**[Clique aqui](#) e garanta sua inscrição com condições diferenciadas maior evento mundial do setor!**

O 44º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocínio Diamante: Asa Investments; Itajubá Investimentos; BNP Paribas Aset Management; Singia. Patrocínio Ouro: Aon; Bradesco; BV Asset; Galapagos Capital; Genial Investimentos; Itaú; MAG; Santander Asset Management; Spectra Investments; SulAmérica Investimentos; XP. Patrocínio Prata: Aditus; Anbima; Principal Claritas; Constância Investimentos; GTIS Partners; Hashdex; JP.Morgan Asset Management; NAVI; Trígono Capital; Velt Partners; Vinci Partners. Patrocínio Bronze: BlackRock; Carbyne Investimentos; Fator; Franklin Templeton; Hectare Capital; HMC Capital; Investira; Mapfre Investimentos; Market Axess; Mestra Informática; Mirae Asset; PRP Soluções Contábeis; RJI Investimentos; Schroders; Trust Solutions; uFund.

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 14.09.2023.