

Por Bruna Chieco



O prazo para que as Associadas da Abrapp realizem suas adesões na [3ª edição do Selo de Engajamento Abrapp](#) encerra nesta sexta-feira, dia 15 de setembro. O programa foi desenvolvido pelo Comitê de Gestão de Pessoas e reconhecerá as Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC) que apresentarem um bom nível de engajamento de suas equipes internas.

A iniciativa tem como propósito auxiliar na implantação de estratégias que favorecem a gestão da entidade e na promoção de um novo posicionamento do sistema, permitindo que as organizações possam se auto diagnosticar e direcionar seus esforços para aumento do engajamento interno.

Durante o 3º Encontro Nacional de Gestão de Pessoas, iniciado nesta quarta-feira, 13 de setembro, a Diretora Executiva e responsável pelo Comitê de Gestão de Pessoas da Abrapp, Claudia Trindade, ressaltou que “se a gente quer fazer transformação, se queremos agilidade, é importante ter o engajamento da equipe. Sem isso, não alcançaremos o sucesso e transformação que queremos implementar”, reforçando a importância das EFPC se aplicarem para o Selo.

Depoimentos - O programa se destaca ainda como uma oportunidade para desenvolver os processos internos e criar estratégias transformadoras. Esse é o feedback de quem aderiu ao processo para obter o Selo, como comenta a Consultora da Previp, Elaine Santos: “Podemos analisar todas as oportunidades de desenvolvimento e também cultivar nossas fortalezas”.

Para o Diretor da Quanta Previdência, Glauco Milhomem Balthar, “é uma oportunidade para agradecer a todos os ‘quanters’ pelo engajamento, por terem comprado esse desafio de elevar a nossa cultura, que visa ser de vanguarda. Queremos estar sempre alguns passos à frente da demanda dos nossos clientes, e isso envolve um trabalho árduo”.

O Diretor-Presidente da Sistel, Carlos Alberto Moreira, afirma que um dos aspectos mais relevantes é “o espírito de confiança e transparência criado em nosso ambiente de trabalho. Desde o nosso atendente, que está na linha de frente da Sistel, até os nossos conselheiros, que nos dão total apoio para desenvolvermos o melhor trabalho para os nossos participantes e assistidos”.

Edição anterior - A segunda edição do Selo de Engajamento Abrapp contou com mais de 60 entidades inscritas. O resultado das associadas que mais se destacaram foi divulgado durante um webinar acompanhado ao vivo por mais de 300 pessoas, demonstrando a importância e o interesse alcançado por essa iniciativa.

Na edição passada, a Capof, Fundação Libertas, Serpros e Value Prev conquistaram o troféu ouro. Foram reconhecidas com a categoria prata a Pouprev, Previp, Quanta Previdência e Sistel. Já CE-Prevcom, Fundação Copel, Sias e Viva Previdência levaram o troféu bronze.

[Clique aqui](#) para acessar o formulário de adesão ao programa!

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 13.09.2023.