



O podcast da Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg) vai mudar de nome e formato. O que era SeguroCast passa a se chamar SeguroPod, e será divulgado também em vídeo. Após o sucesso nas plataformas de streaming de áudio, o desafio agora é ampliar a audiência do Canal da CNseg no Youtube.

O SeguroPod será o guarda-chuva de diferentes programas que terão um objetivo em comum: disseminar a cultura do seguro. O primeiro a entrar no ar será o Conversa Segura, comandado pelo presidente da CNseg Dyogo Oliveira. O objetivo é tratar dos mais diversos temas que envolvem o setor de seguros e outras indústrias interligadas ao mercado segurador.

Serão gravações de até 45 minutos veiculadas a cada 15 dias. Esse material também estará disponível nas principais plataformas de streaming com o nome SeguroPod, em um perfil diferente do antigo.

Após três anos no ar, o SeguroCast teve seus últimos episódios publicados no mês de agosto de 2023. Ao todo, foram 400 episódios produzidos, com mais de 12.000 downloads. Esse material ficará como legado nas plataformas de streaming.

Ainda estamos preparando o lançamento do SeguroPod. Aguarde.

Produção com as Federações continua

A produção de conteúdo com as federações, que foram fundamentais para o SeguroCast atingir a marca de 400 episódios, continua intensa.

A parceria da CNseg com a Radioweb, uma das maiores agências de rádio do país, permite a criação de boletins para um universo de 2 mil rádios afiliadas. São rádios educativas, comerciais e comunitárias focadas em transmitir notícia em diversos municípios do Brasil.

Serão matérias de até 2 minutos que tragam informações objetivas, como balanço do segmento, desempenho de um produto, nota que tenha relação com um tema factual etc.

Para acompanhar a produção de conteúdo da CNseg em áudio e vídeo, acesse noticiasdoseguro.org.br.

Fonte: CNseg, em 04.09.2023

