

Por Bruna Chieco



O [44º Congresso Brasileiro de Previdência Privada \(CBPP\)](#) da Abrapp já teve 90% dos ingressos presenciais vendidos! O maior evento mundial do setor acontece nos dias 18, 19 e 20 de outubro no Centro de Convenções Transamérica, em São Paulo, com o tema “Previdência Complementar para Todos”.

Não perca a oportunidade participar do evento presencialmente e aproveitar todos os diferenciais que essa experiência oferecerá. Ao comprar o ingresso presencial, a entidade garante:

- Experiência completa
- Desconto de até 10% para inscrições de grupo (Válido somente para inscrições conjugadas e cadastradas no mesmo ato)
- Welcome Kit exclusivo do Congresso
- Espaço UniAbrapp – Interação presencial com os especialistas durante as apresentações
- Acesso presencial aos estandes das grandes empresas patrocinadoras
- Coffee breaks e almoços
- Coquetel de confraternização
- 24 pontos Programa de Educação Continuada – PEC do ICSS
- Pontuação diferenciada no Abrappoints
- Traslado para hotéis da região ao Transamerica Expo Center
- Apoio de viagens (<https://cbpp.com.br/viagens/>)

E aproveite que ainda dá tempo de obter ingressos com desconto do 2º lote.

[Acesse aqui](#) para conferir todos os benefícios e garanta sua vaga!

O 44º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocínio Diamante: Asa Investments. Patrocínio Ouro: Aon; BNP Paribas; Bradesco; Galapagos Capital; Itaú; Santander Asset Management; SulAmérica Investimentos. Patrocínio Prata: Anbima; Principal Claritas; Constância Investimentos; Hashdex; JP.Morgan Asset Management; Trígono Capital; Vinci Partners. Patrocínio Bronze: BlackRock; Carbyne Investimentos; Fator; Franklin Templeton; Hectare Capital; Investira; Mapfre Investimentos; Mestra Informática; Mirae Asset; Plural Gestão; PRP Soluções Contábeis; RJI Investimentos; Schroders; Ufund.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 31.08.2023.