

No Palco CEO, representantes de toda a cadeia de saúde irão discutir temas como regulação, saúde digital, ESG e valor das empresas no mercado

Considerado o principal evento de inovação e tecnologia em saúde, a próxima edição do Healthcare Innovation Show – HIS 2023 -, que acontece nos dias **20 e 21 de setembro**, no **São Paulo Expo**, contará com cinco palcos simultâneos para que os participantes possam fazer uma verdadeira imersão em experiências que aproximam o mercado, além de **dois palcos para demonstração de soluções**, que poderão ser acessados por visitantes.

No **palco CEO**, grandes líderes do setor se encontrarão para abordar temas como gestão e estratégia, trazendo para o público pontos importantes para o ecossistema de saúde, tais como regulação, saúde digital, ESG, questões relacionais dentro das empresas e com os pares, integração de dados e o que compõe o valor das empresas de saúde. “A abordagem desse palco está direcionada para duas ações presentes no dia a dia de quem exerce o cargo de CEO: desenvolver e implementar. Os conteúdos desse palco trarão insights importantes voltados à inovação da alta gestão”, destaca Eduardo Barros, diretor de Negócios da divisão de Healthcare da Informa Markets.

A programação do palco CEO começa às 10h30. Confira os painéis e palestras:

10h30 às 11h30 – “A regra não é clara. O poder da regulação no avanço da saúde digital no Brasil”, com a participação de Luis Fernando Vieira Joaquim, líder da prática de Life Sciences & Healthcare da Deloitte no Brasil, e de Paula Mateus, Investor & Advisor da Flip Saúde.

11h45 às 12h05 – “O uso da tecnologia para tornar o acesso mais igualitário: banco de imagem do SUS e interoperabilidade” com Pedro Vieira, coordenador médico de inteligência artificial do Hospital Albert Einstein.

14h25 às 16h45 – O presidente da Unimed BH, Frederico Peret, falará sobre IA na gestão com apresentação de case de sucesso.

15h05 às 16h05 – Eliane Kihara, sócia da PwC Brasil; Gabriel Fagundes, head of Medical Affairs da Boehringer Ingelheim; Nelcina Tropari, diretora geral de Jurídico, Relações Governamentais, ESG e Compliance da Dasa, juntamente com Daniel Périgo, gerente de Sustentabilidade no Fleury, se reúnem para o painel “ESG aplicada: ações reais, impactos nas empresas e a importância das Green Skills”.

16h35 às 16h55 – Apresentação de case de sucesso.

17h10 às 17h30 – Apresentação do case FIDI.

Dia 21 de setembro

No segundo dia do evento, participam do palco CEO instituições como Bain & Company, Pague Menos e Extrafarma, Hospital Nove de Julho, Bradesco Saúde, Sami Saúde, Beneficência Portuguesa de São Paulo (BP), HCor, Hospital Mãe de Deus, Bionexo e UNIDAS – Autogestão em Saúde. Os principais temas serão o valuation das empresas de saúde; gestão dos hospitais baseada em dados; plataformas, ecossistemas e inovação; Net Promoter Score (NPS) como ferramenta para a melhoria contínua da qualidade; desenvolvimento de times exponenciais; o papel do hospital do futuro na experiência do cliente; planejamento hospitalar e o uso de tecnologia com foco em acessibilidade assistencial e promoção de saúde.

Confira a programação completa:

10h30 às 11h30 – “O que define o valor de instituições de saúde? Um debate sobre os fatores internos e externos que afetam o valuation e a capacidade de financiamento das empresas do

setor”, com a participação de Albery Dias, diretor de Serviços de Saúde da Pague Menos e Extrafarma; Henrique Salvador, CEO da Rede Mater Dei; Luiza Mattos, sócia e líder para práticas de Healthcare América Latina da Bain & Company; e José Roberto Securato Jr., professor de Valuation da Saint Paul Escola de Negócios, Ibmec e B3 Educação.

11h45 às 12h05 – Bruno Pinto, diretor geral do Hospital Nove de Julho falará sobre “Gestão de hospitais baseada em dados: mais governança, eficiência e desfecho clínico”.

14h25 às 14h45 – Apresentação de case por Flávio Bitter, diretor da Bradesco Saúde.

15h05 às 16h05 – O painel “Connectional Intelligence: a habilidade necessária para os gestores desenvolverem times exponenciais” reunirá Vitor Asseituno, CEO da Sami Saúde; Fernando Torelly, CEO do HCor; Lídia Abdalla, CEO do Grupo Sabin; e Lilian Hoffman, CIO da BP – A Beneficência Portuguesa de São Paulo.

16h35 – 16h55 – A diretora de Relacionamento com Clientes do Hospital Mãe de Deus, Marieli Chrischon, abordará o papel do hospital do futuro na experiência do cliente.

16h55 às 17h10 – Rafael Barbosa, CEO da Bionexo, trará para sua apresentação o tema “Maximizando o impacto nos negócios: do planejamento hospitalar ao ciclo da receita”.

17h10 às 17h30 – “As estratégias de alocação de 7 bilhões de reais de orçamento. Uso de tecnologias com foco em acessibilidade assistencial e promoção de saúde” será a abordagem de Anderson Mendes, presidente da UNIDAS – Autogestão em Saúde.

Em 2023, o HIS conta com 43 marcas patrocinadoras que levam ao visitante a aplicabilidade da inovação e os casos de sucesso. Como evento idealizado para a toda a cadeia da saúde digital, HIS gera oportunidades de networking e atualização de conhecimento com ingressos a preços acessíveis.

“O objetivo do HIS é justamente conectar a comunidade de inovação em saúde para discutir o que pode ser aprimorado, substituído e viabilizado, utilizando a tecnologia como meio para viabilizar transformações significativas”, complementa Eduardo Barros.

Para mais informações, [clique aqui](#).

ANOTE EM SUA AGENDA

HIS 2023

Quando: 20 e 21 de setembro

Local: São Paulo Expo

Endereço: Rodovia dos Imigrantes, 1,5 Km – Vila Água Funda, São Paulo

Fonte: DFREIRE, em 31.08.2023