

Por Randolpho De Souza

Aumento em mais de 70% em um ano

Levantamento realizado pela FinanZero (fintech do mercado de crédito brasileiro) mostrou que as buscas na internet por consórcios imobiliários e de carros aumentaram mais de 70% em um ano. A pesquisa mapeou as buscas pelos termos “consórcios”, “consórcio de casa” e “consórcio carro” entre julho de 2022 e junho de 2023, na plataforma Google, em todos os estados do Brasil.

Outro dado da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios também mostrou um aumento de 20,4% na venda de novas cotas de consórcio no primeiro semestre deste ano na comparação com o mesmo período do ano passado. Foram 1,99 milhão de novas cotas vendidas.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Monitor Mercantil, em 24.08.2023