



Com o objetivo de projetar os próximos anos da Fundação Família Previdência, conselheiros, diretores e gerentes participaram, em agosto, de uma imersão de dois dias, desenvolvendo o Planejamento Estratégico da entidade, um trabalho que avaliou cenários, oportunidades de crescimento e desafios no segmento de previdência complementar. Uma organização de previdência complementar que almeja crescer e se destacar no seu segmento de atuação precisa estar atenta às tendências do mercado para se adaptar e gerar soluções e resultados para seus participantes.

Os colaboradores que compõem o corpo técnico da Fundação também participaram deste processo em duas etapas realizadas anteriormente. Na primeira, avaliando forças e fraquezas internas e, na segunda, enumerando os valores organizacionais da instituição. As ideias levantadas nesses dois momentos foram levadas para a reunião com os gestores, constituindo uma fonte de subsídios na elaboração do Planejamento Estratégico.

Todo o trabalho foi conduzido por uma consultoria externa que desenvolveu a metodologia e o cronograma de atividades. No encontro que reuniu gerentes e gestores foi traçado um panorama completo dos cenários e caminhos estratégicos para o desenvolvimento de planos de ação para 2024.



Nos últimos anos, a Fundação Família Previdência assumiu uma nova identidade, ajustada a sua carteira de clientes institucionais mais ampla, composta por empresas e entidades de outros segmentos do mercado. O Plano Família Previdência Associativo passou de 692 participantes (dezembro 2017) para 7.214 participantes (julho 2023), enquanto o patrimônio do plano saltou de R\$ 4,8 milhões para R\$ 149 milhões no mesmo período. Hoje, a Fundação está com mais de 18,5 mil participantes e um patrimônio superior a R\$ 6,6 bilhões nos 12 planos previdenciários sob sua gestão.

Fonte: [Fundação Família Previdência](#), em 21.08.2023.