

Traçar um objetivo profissional bem definido, estabelecer metas claras e buscar capacitação de excelência são passos fundamentais para quem almeja posições de liderança. Mas, para ocupar cargos de gestão, algumas competências precisam ser desenvolvidas.

Confira a seguir algumas aptidões que não podem faltar a um líder que atua no setor de seguros:

Gestão de pessoas e equipes

Uma das premissas do bom líder é empreender uma gestão estratégica das pessoas, que inclui saber lidar com diferentes comportamentos humanos, manter a motivação do time, estabelecer uma comunicação transparente e gerenciar crises e conflitos.

Jogos Estratégicos de Negócios

Fundamental para direcionar o crescimento da empresa, a estratégia organizacional deve ser definida com foco e consistência. Para isso, é necessária habilidade para lidar com situações relacionadas a análise gerencial, tomadas de decisão sob pressão e trabalho em equipe.

Operações de Seguros

O gestor de seguros tem que dominar as operações e os processos do setor, bem como ter uma visão completa da cadeia de valor e de suprimentos. É importante desenvolver o domínio da arquitetura de referência de processos de seguradoras e entender indicadores-chave, além de saber obter vantagem competitiva com o uso de sistemas de informação.

Inovação

É fundamental estar a par das estratégias de inovação e dos principais modelos de gestão para desenvolvimento da capacidade inovadora no ambiente empresarial: entender os tipos de inovação (aberta, fechada) e temas como propriedade intelectual, competitividade no mercado segurador, planejamento e gestão do processo de inovação, indicadores e demais questões da transformação digital.

Marketing de Serviços

É relevante que o gestor saiba características específicas e tipos de serviços, assim como princípios de marketing aplicados a serviços e as devidas estratégias. Também é necessário entender o posicionamento de serviços em ambientes competitivos, assim como desenvolvimento, distribuição, precificação e promoção de produtos de serviços.

Planejamento e Gestão Estratégica

Planejamento e Gestão Estratégica são fundamentais na cadeia produtiva do seguro. O gestor deve entender o processo de planejamento estratégico, que inclui análises sobre estrutura do mercado, forças competitivas e grupos estratégicos, recursos, capacidades e competências-chave. Além disso, deve estabelecer vantagem competitiva, lucratividade e criação de valor para o acionista.

Gestão Financeira

Outro aspecto essencial para o gestor de seguros é conhecer as particularidades do mercado financeiro nacional, como política monetária e formação da taxa de juros. Avaliação de ativos financeiros, renda variável, orçamento empresarial e fluxo de caixa também são pontos que devem ser compreendidos.

MBA, o caminho para adquirir competências

Para se desenvolver profissionalmente e adquirir essas e outras competências necessárias para cargos de gestão um dos caminhos é fazer um curso de especialização, como o [MBA Gestão Avançada de Seguros](#), oferecido pela Escola de Negócios e Seguros (ENS).

Ministrado por especialistas renomados, o programa tem nova turma começando esta semana e aceita inscrições nas modalidades [on-line](#) e [presencial](#), para ingresso imediato e até o início da 4ª disciplina.

Acesse o site, confira o conteúdo completo e prepare-se para se tornar um líder do setor!

Fonte: [ENS](#), em 21.08.2023.