

Em função de dúvidas que surgiram entre os participantes sobre a estratégia da Vivest de buscar novas patrocinadoras no mercado, esclarecemos que:

1 - A Vivest é uma entidade madura. Isto é, paga um valor de benefícios bem maior do que recebe de contribuições, pois tem um percentual muito mais alto de assistidos do que de participantes ativos. Em 2022, a Vivest pagou de aposentadorias e pensões o equivalente a R\$ 4,3 bilhões e recebeu de contribuições apenas R\$ 306 milhões.

2 - Dependendo das condições de mercado, o total ou parte dessa diferença tem sido coberta pela rentabilidade dos investimentos. Mas, por melhor que seja o cenário econômico e a gestão da Vivest, é muito difícil a rentabilidade cobrir uma diferença tão grande todos os anos. Logo, a tendência é que o valor dos investimentos se reduza ao longo do tempo, na medida em que o número de novos participantes que adere aos planos tem sido bem menor do que o que se aposenta. A redução do patrimônio gera o aumento do custo relativo e pode afetar no longo prazo os recursos necessários para manter a qualidade dos serviços prestados pela entidade.

3 - Justamente visando o futuro e a sustentabilidade da entidade, a Vivest, que já é um fundo multipatrocinado desde seu início, com expertise e estrutura preparadas para este tipo de operação, entendeu que a alternativa para atrair novas contribuições era buscar no mercado novas patrocinadoras, preferencialmente, com planos ainda em fase de acumulação - ou seja, que recebem mais contribuições do que pagam benefícios, como foram os casos recentes da Ford e da Roche. Dessa forma, a Vivest almeja compensar essa tendência natural de redução do patrimônio.

4 - Essa estratégia da Vivest foi traçada a partir de estudo atuarial, que embasou a sua aprovação pelo Conselho Deliberativo da Vivest, no contexto do plano estratégico de longo prazo. A viabilidade dessa estratégia é reforçada pela constatação de que o mercado de previdência complementar fechada vive um momento de consolidação, no qual muitas entidades de pequeno e médio portes estão buscando transferir a gestão de seus planos. Isso ocorre porque a gestão de planos fechados de previdência tem ficado cada vez mais complexa e custosa, por conta da volatilidade dos mercados e em função do aumento de exigências regulatórias. O porte dos investimentos, a gestão profissionalizada, o baixo custo relativo e a qualidade dos serviços da Vivest colocam a entidade em clara posição de consolidadora desse segmento.

5 - A Vivest se preparou para ampliar o seu portfólio de patrocinadoras: adotou uma nova marca neutra, desvinculando o nome da entidade de um patrocinador específico; criou uma Gerência Comercial, com experiência para buscar as oportunidades de consolidação; flexibilizou a postura em relação à adoção de diferentes sistemas e de gestores de investimentos terceirizados - tudo para que a absorção de novas patrocinadoras seja feita com o menor impacto possível para seus respectivos participantes.

6 - Vale ressaltar também que a busca por novas patrocinadoras segue critérios pré-definidos junto ao Conselho Deliberativo para não gerar impactos negativos para as empresas e participantes que já são atendidos pela Vivest. Busca-se sempre como novas patrocinadoras empresas sólidas, saudáveis financeiramente e com planos equilibrados, independentemente do setor de atuação. O compromisso assumido pela gestão é de não adicionar riscos relevantes para a Vivest.

7 - Em resumo, reiteramos aos participantes da Vivest que a estratégia de buscar novas patrocinadoras está sendo colocada em prática com planejamento e profissionalismo e tem apenas o objetivo de garantir a sustentabilidade de longo prazo da entidade. Também é importante ressaltar que o fato de pagar mais benefícios do que arrecadar contribuições não gera qualquer constrangimento de liquidez e qualquer risco significativo de curto prazo. Mas, ao trazer novos planos e, conseqüentemente, novas contribuições, busca-se manter e até aperfeiçoar a estrutura com a qual nossos participantes estão acostumados, fortalecer a gestão de excelência, manter ou até ampliar serviços e a qualidade prestada, fortalecendo nosso objetivo de garantir a satisfação de patrocinadoras e de participantes ativos, aposentados e pensionistas.

Fonte: Vivest, em 16.08.2023