

## **Cannabis: propaganda de produtos importados não é permitida**

### **A Anvisa alerta que é proibida a promoção comercial de produtos derivados de Cannabis cuja importação é autorizada de forma excepcional para pessoas físicas.**

A propaganda e a publicidade de produtos derivados de Cannabis não são permitidas nos casos em que a Anvisa concede autorização excepcional para importação exclusiva por pessoas físicas. Também é proibida a exposição à venda no Brasil de tais produtos, como anúncios em sites da internet.

É importante ressaltar que, uma vez identificadas situações que caracterizem infrações sanitárias, a concessão de autorização para importação será suspensa e novas autorizações de importação ficarão condicionadas à regularização da situação identificada.

### **O que diz a lei**

A [Resolução da Diretoria Colegiada \(RDC\) 96/2008](#) é a norma que regulamenta a propaganda, a publicidade e outras práticas cujo objetivo seja a divulgação ou a promoção comercial de medicamentos. No seu art. 3º, a resolução estabelece que somente é permitida a propaganda ou a publicidade de medicamentos regularizados na Anvisa nos termos da Lei 6.360/1976.

Os produtos derivados de Cannabis para os quais a Agência autoriza, de forma excepcional, a importação exclusiva por pessoas físicas, por meio da [RDC 660/2022](#), não foram regularizados. Ou seja, esses produtos não tiveram a sua eficácia, qualidade e segurança avaliadas pela Anvisa. A importação tem sido autorizada, excepcionalmente, para uso próprio de pessoa física. Assim sendo, a Agência reforça que não são permitidas a propaganda, a publicidade e outras práticas cujo objetivo seja a divulgação ou a promoção comercial desses produtos, ainda que veiculadas mediante acesso por login e senha.

Acesse a página [Importação de produtos derivados de Cannabis](#) para outras informações.

---

## **Anvisa divulga resultados da estratégia do segundo trimestre de 2023**

### **A publicação contém informações sobre o cumprimento de metas estratégicas, resultados-chave e projetos estratégicos da Agência.**

Já está disponível para consulta o Relatório de Desempenho da Estratégia da Anvisa, referente ao segundo trimestre de 2023. O documento traz a avaliação sobre a implementação de ações previstas no Plano Estratégico (PE) 2020-2023 e no Plano de Gestão Anual (PGA).

O primeiro instrumento é composto por um conjunto de 42 metas estratégicas e 17 projetos estratégicos, sendo que um deles foi encerrado por descontinuidade e outros dois devido à conclusão de todos os pacotes de trabalho. O segundo instrumento, elaborado conforme a metodologia OKR (Objectives and Key Results), apresenta um conjunto de 33 resultados-chave.

O monitoramento dessas metas, projetos e resultados-chave, e de seus riscos associados, permite observar se tudo o que foi construído e previsto pela Agência no campo estratégico está sendo implementado e internalizado, possibilitando a definição de ações preventivas e correções de rumo ao longo do tempo. A publicação também representa mais um instrumento de transparência sobre o monitoramento das metas, dos resultados-chave e dos projetos estratégicos da instituição.

### **Dados do relatório**

Os resultados mostram que a Anvisa já alcançou 40% da estratégia prevista para 2023. Esse é o melhor resultado apurado para o segundo trimestre desde o início do ciclo 2020-2023. Especificamente, foram cumpridas 31% das metas do PE, 27% dos resultados-chave do PGA e 63% dos pacotes de trabalho dos projetos estratégicos. Os itens estratégicos têm impacto nos 15

objetivos estratégicos e estão distribuídos em todos os macroprocessos da Agência.

### **Categoria de desempenho**

No decorrer do ano, são utilizadas cinco categorias de desempenho (de A a E), como uma medida sintetizada que permite dar maior previsibilidade à possibilidade de alcance das metas e dos projetos estratégicos.

Ao se analisar o conjunto de 89 metas distintas (considerando as metas do PE e os resultados-chave do PGA), verificou-se que 57 (64%) estão classificadas na categoria de desempenho A ou B. Os demais itens estão classificados da seguinte forma: 12 (13,5%) na categoria C, dez (11%) na categoria D e nove (10%) na categoria E.

A partir do primeiro trimestre de cada ano, são realizadas ações de acompanhamento focadas nos itens estratégicos classificados nas categorias mais baixas (C, D e E). Com base nos dados do Relatório de Desempenho da Estratégia, foram submetidos ao Comitê de Gestão Estratégica, Riscos e Inovação Institucional (CGE), para votação, os itens estratégicos mais críticos, para que sejam priorizados nas próximas reuniões do comitê. A priorização tem como finalidade identificar soluções e propor encaminhamentos que tenham impacto para o alcance da meta, projeto ou resultado-chave apresentado.

### **Riscos**

A Gestão de Riscos Corporativos (GRC) é entendida como um instrumento da governança que pretende trazer um nível de segurança razoável ao alcance dos objetivos de uma organização. A avaliação de riscos, nesse sentido, é um processo que visa identificar os pontos de maior vulnerabilidade e definir medidas adequadas para atenuar ou enfrentar esses pontos.

Neste último trimestre, observou-se um aumento de três pontos percentuais sobre o índice de controles “implementados” e redução de três pontos percentuais sobre o índice de controles “planejados”, em relação ao monitoramento anterior. Destaca-se a redução do nível de risco em dez riscos, mas também o aumento do nível em quatro riscos de sistema. Vale destacar que os riscos de sistema continuam na mesma categoria, mesmo com o aumento do nível.

Além disso, é importante ressaltar que seis riscos (37%) estão situados na categoria “controláveis” e que esse é o maior índice de controle dos riscos. A maturidade da Anvisa no tratamento desses riscos pode ser reforçada pelo fato de não haver nenhum risco avaliado como “crítico” neste monitoramento.

### **Painel da Estratégia**

Para acompanhar os resultados de cada item da estratégia, acesse o [Painel da Estratégia](#). Essa ferramenta foi desenvolvida com a finalidade de gerar uma maior internalização da cultura de monitoramento da estratégia e facilitar a tomada de decisão por parte dos gestores.

Além de poder ser visualizado por dirigentes, servidores e gestores, o painel pode ser consultado pela sociedade em geral, que tem acesso a uma versão pública disponível no portal da Anvisa.

O Painel da Estratégia possui avaliações anuais e quadrienal para o monitoramento das metas, além de informações atualizadas sobre o monitoramento de todos os projetos estratégicos da Agência obtidas diretamente do PWA (Project Web App), um aplicativo de gerenciamento de projetos utilizado pela Anvisa.

[Acesse a íntegra do Relatório de Desempenho da Estratégia.](#)

**Fonte:** [Anvisa](#), em 16.08.2023.