

Atenta às novas demandas da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) e ao que acontece no setor, a entidade revisitou as políticas de cookie

A Fundação Itaú Unibanco anunciou uma expansão nas opções de gerenciamento de cookies em seu site institucional, permitindo que os usuários possuam maior autonomia para decidir quais informações serão fornecidas ao navegador. Essa iniciativa levou em consideração não apenas as novas exigências da Agência Nacional de Proteção de Dados (ANPD), como também o compromisso da entidade com a transparência, visando oferecer uma experiência online mais segura.

Os cookies são pequenos pacotes com arquivos de texto criados durante o acesso em um site. Eles armazenam dados relativos aos hábitos de navegação do usuário, possibilitando uma experiência mais personalizada. Por conter dados sensíveis, é uma opção do usuário querer disponibilizá-los ou não.

Por esse motivo, ao acessar o site, os visitantes serão apresentados a uma lista clara das informações que o site pode coletar. Cada categoria é cuidadosamente explicada, dando plena ciência do propósito da coleta desses dados e se, a partir disso, a pessoa que está navegando no site deseja fornecê-los.

“Ao proporcionar aos usuários o controle de suas informações, a entidade reforça seu dever com a privacidade e segurança dos participantes e assistidos em sua plataforma. Compreender a importância da proteção dos dados pessoais é fundamental” destaca Reginaldo Camilo, Diretor-Presidente da Fundação. Essa atualização permite oferecer um ambiente de navegação alinhado às diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados.

Fonte: Fundação Itaú Unibanco, em 11.08.2023