

Por Gilmara Santos

### ***Pesquisa mostra outros empecilhos, como a desconfiança, a não percepção da necessidade e o desconhecimento***

Uma pesquisa realizada pela FGV (Fundação Getulio Vargas) e encomendada pela Prudential do Brasil mostra que o avanço da contratação de seguro de vida no país esbarra em muitas questões, sendo a financeira o principal entrave. Veja:

- motivos financeiros (35%)
- desconfiança (28%)
- não perceber necessidade (24%)
- desconhecimento dos produtos (11%).

[Leia aqui na íntegra.](#)

**Fonte:** InfoMoney, em 09.08.2023