

Por Carolina Pulice

CIDADE DO MÉXICO (Reuters) - A empresa de comércio eletrônico Mercado Livre alcançou 5 milhões de clientes em seu negócio de seguros, de acordo com um executivo sênior, marcando mais um passo em sua tentativa de se tornar o maior ecossistema financeiro e de comércio eletrônico da América Latina.

O Mercado Livre atingiu a marca em menos de quatro anos no setor graças a pesados investimentos em tecnologia e foco nos usuários, disse o chefe de Insurtech LatAm da empresa, Carlos Cernadas, à Reuters.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: BOL, em 07.08.2023