

Durante o CQCS Insurtech & Innovation, que ocorreu em São Paulo nos dias 25 e 26 de julho, com recorde de público, o CQCS lançou a sua campanha “Segurês Não!” para 2.500 pessoas que estavam participando do evento.

A campanha foi divulgada no maior evento de Inovação em Seguros da América Latina visando impactar os presentes do mercado de seguros, oferecendo a oportunidade de colaborar com a divulgação de uma linguagem mais acessível dos termos utilizados no setor.

No evento foram divulgados dois vídeos, que apresentam formas de diálogos que podem ser usados para simplificar o vocabulário. Todo o mercado de seguros poderá utilizar os vídeos para aprimorar a conversa com os clientes.

Veja os vídeos e compartilhe!

[SEGURÊS NÃO!](#)

[SEGURÊS NÃO!](#)

Fonte: CNseg, em 07.08.2023