

Por Juliana Schincariol

***O objetivo é levantar recursos para os próprios participantes ou empresas que desenvolvem tecnologia para as insurtechs***

Criado pela Superintendência de Seguros Privados (Susep) para introduzir novos concorrentes no mercado segurador, o ambiente experimental de inovação conhecido como “sandbox” terá uma terceira edição. O regulador planeja envolver no programa entidades fomentadoras de crédito, como a Financiadora de Estudos e Projetos (Finep). O objetivo é levantar recursos para os próprios participantes ou empresas que desenvolvem tecnologia para as insurtechs.

**[Leia aqui na íntegra.](#)**

**Fonte:** Valor Investe, em 01.08.2023