

O Conselho Deliberativo do Sebrae Previdência esteve reunido nesta quarta-feira (26), em formato híbrido, para a 6ª Reunião Extraordinária. Durante a reunião, o presidente Vitor Tioqueta anunciou a data da 6ª Feira da Previdência, que acontecerá em 22 de novembro, no Teatro da POUPEX, em Brasília. Nesta edição, o evento contará com a coordenação conjunta do Instituto e importantes fundos de pensão, como POUPEX, FUNPRESP-EXE, FUNPRESP-JUD e REGIUS.

Dentre os temas para apresentação, os conselheiros acompanharam os trabalhos realizados pelas Comissões Temáticas. A Comissão de Investimentos, coordenada pelo conselheiro André Dantas, apresentou o acompanhamento da política de investimentos do Instituto, o monitoramento contínuo realizado pela Diretoria e Comissão sobre os eventos macroeconômicos e seus impactos para a performance dos ativos no mercado financeiro, e destacou a interação realizada junto aos gestores dos fundos de investimentos.

A Coordenadora da Comissão de Comunicação e Marketing, conselheira Ivani Costa, detalhou os trabalhos em andamento. O Instituto tem atuado em projetos que vão desde ações para que o Plano Sebraeprev alcance o máximo possível de adesão dos colaboradores do Sistema Sebrae, que hoje está em 94%; até as estratégias sobre o perfil institucional do Sebrae Previdência, no Instagram. Hoje, o perfil @finacas_check fala sobre educação financeira e previdenciária aos mais de 16 mil seguidores. O perfil institucional focará nas postagens voltadas aos planos administrados pelo Sebrae Previdência, detalhando as suas regras e vantagens.

Por fim, o Coordenador André Luiz Schelini apresentou as ações da Comissão de Planejamento e Orçamento. Com foco no Planejamento Estratégico do Sebrae Previdência, a comissão tem atuado na revisão dos objetivos estratégicos e nos indicadores de resultado previstos no Planejamento Estratégico, bem como na atualização do Plano de Ação 2024.

Os cenários e resultados dos investimentos foram detalhados pela diretoria executiva. Todos os perfis de investimento tiveram um retorno muito acima da inflação e do CDI. O perfil arrojado se destacou, alcançando uma performance de 149% do CDI, no segundo trimestre, ou seja, cerca de 4,70%. Enquanto a inflação no mesmo período foi de 1,12%.

A carteira de investimentos do Sebrae Previdência registrou um resultado de R\$ 19 milhões acima do que foi alcançado no mesmo período do ano passado, que já havia sido um recorde para o instituto.

O resultado da campanha de alteração de perfil de investimentos foi detalhado pela diretoria. Este ano, foram realizadas 132 movimentações de perfis: 22 participantes saíram do perfil Arrojado (13 migraram para o Moderado e 9 para o Conservador), 14 saíram do Conservador (13 mudaram para o Moderado e 1 foi para o Arrojado) e 96 saíram do Moderado (desses, 95 foram para o perfil Conservador e 1 para o Arrojado).

A reunião foi conduzida pelo presidente Vitor Tioqueta e contou com os conselheiros André Dantas, Tito Estanqueiro, Ivani Costa, Marcondes Cândido, Maria Filomena Martins, André Luiz Schelini, Alci Porto, Larissa Costa, Ricardo Vilela, Isabel de Cássia Ribeiro, Agnaldo Castanharo e Albertino Leal; além dos diretores Evandro Nascimento (diretor-presidente), Victor Hohl (diretor de Administração e Investimentos) e Nilton Cesar (diretor de Segurança). O presidente do Conselho Fiscal, Roberto Marinho, acompanhou a reunião.

Fonte: [Sebrae Previdência](#), em 27.07.2023.