

## **De janeiro a junho, avançamos com atividades relacionadas ao novo marco regulatório dos fundos, lançamento do ANBIMA Edu e com a pauta de inovação**

Até o final de junho, estavam em andamento 45% das iniciativas previstas no **ANBIMA em Ação**, o conjunto de atividades que elegemos como prioritárias para o biênio 2023/2024. Entre as ações de maior repercussão estão dois eventos sobre a Resolução 175, o [novo marco regulatório dos fundos de investimento](#), realizados em conjunto com o regulador.

Ainda em relação a fundos de investimento, divulgamos [novas regras relacionadas a criptoativos e a ESG](#) (ambientais, sociais e de governança, na sigla em inglês). A principal mudança na frente de ativos sustentáveis está relacionada à possibilidade de novas classes se identificarem como fundos IS (Investimento Sustentável). Em relação aos fundos que investem em criptoativos, as instituições participantes do nosso Código de Administração de Recursos de Terceiros têm novas exigências que visam a transparência de informações para o investidor.

Foi também no primeiro semestre que entraram em vigor as [novas regras para atividade de assessor de investimento e de transparência na remuneração](#) e as novas normas do Código de Distribuição para autorregular instituições que [intermediam a oferta de serviços de investimento no exterior](#). E, no final de maio, colocamos em [audiência pública as regras para contratação de influenciadores digitais de finanças](#) para publicidade de produtos de investimento também entraram em audiência pública no primeiro semestre, com o objetivo de promover uma atualização do Código de Distribuição de Investimentos.

“Não é nosso escopo autorregular a atividade do influenciador. As normas são para os distribuidores. O nosso objetivo é dar transparência à relação comercial entre esses agentes, que muitas vezes fica em uma zona cinzenta, na qual o investidor não reconhece como publicidade determinado conteúdo publicado pelo influencer que ele segue”, explica Zeca Doherty, nosso diretor-executivo.

### **Relacionamento Institucional**

Na primeira metade deste ano também avançamos com nossa agenda de relacionamento com entidades de mercado nacionais e internacionais. Foi realizada uma série de encontros na Associação e levamos representantes aos principais eventos pelo mundo, como a [36ª da ICSCA](#) – Conferência Internacional do Conselho Internacional das Associações de Mercados de Capitais e a reunião anual da [losco](#) – Organização Internacional das Comissões de Valores Mobiliários.

“São apenas algumas de várias atividades que estamos tocando para atender às demandas do próprio mercado, que, em síntese, são os nossos associados”, afirma Zeca. Ele lembra que ao longo dos primeiros meses deste ano foi estabelecida uma agenda com novos integrantes do Poder Executivo para avançar com a discussão de pautas em prol do desenvolvimento econômico do país. Em maio, [um grupo de parlamentares foi recebido em nosso escritório de São Paulo](#) para conhecer temas de interesse e pautas que têm conexão direta com o Congresso.

Como o diálogo é um caminho de mão dupla, os deputados e senadores também nos trouxeram suas preocupações e questionamentos sobre como o mercado de capitais pode contribuir para o desenvolvimento social do Brasil. O encontro foi viabilizado em parceria com a CNF - Confederação Nacional das Instituições Financeiras.

### **Inovação e Educação**

Do lado da inovação, fortalecemos a [disseminação de conteúdo](#), cobertura de grandes [eventos](#) e uma [jornada com encontros](#) nos formatos de showcases (painéis com especialistas para discussões voltadas às boas práticas de gestão de inovação aberta) e de pitch days (apresentação de startups em sinergia com desafios das instituições do mercado de capitais). Todas fazem parte da Agenda

Estruturante do ANBIMA em Ação, guarda-chuva sob o qual estão ainda as atividades da Rede ANBIMA de Diversidade e Inclusão, que reuniu representantes de instituições dos mercados financeiro e de capitais em duas edições do [Diálogos da Rede](#).

No campo da educação, foi lançado o [ANBIMA Edu](#), um aplicativo gratuito que tem como objetivo qualificar os profissionais que trabalham no mercado financeiro ou buscam colocação no segmento. Já para as instituições que seguem o nosso Código de Certificação, agora, é possível encontrar [PcDs \(pessoas com deficiência\) que possuem alguma das certificações ANBIMA](#) direto em nosso sistema. A iniciativa faz parte do compromisso da ANBIMA em incentivar o fortalecimento de uma cultura de diversidade e inclusão nas instituições do mercado financeiro.

Na Agenda de Serviços, avançamos com várias demandas dos associados: implantamos o [Think Tank ANBIMA de Comunicação e Marketing](#), que reuniu profissionais que têm nas mãos a tomada de decisão na hora de se comunicar com o investidor. São as cabeças que pensam nas melhores soluções e tendências para essa área que ganha cada vez mais relevância dentro das instituições associadas.

Reconhecemos nosso papel como promotores de melhores práticas de comunicação nos mercados financeiro e de capitais, acrescenta Zeca Doherty. “Por isso, abrimos nossas portas com o objetivo de estimular a trocar ideias e oportunidades de negócios.”

Ao todo, temos 38 iniciativas em andamento, divididas entre as três grandes agendas que compõem o **ANBIMA em Ação**. Na Agenda Estruturante, incluímos as demandas sobre sustentabilidade, inovação e educação. A agenda de Desenvolvimento do Mercado engloba pautas relacionadas aos campos de regulação, autorregulação e fomento dos negócios. Na Agenda de Serviços, são tratadas questões relacionadas a dados, certificação, precificação e comunicação. Confira o detalhamento de [todas aqui](#).

### Saiba mais sobre o ANBIMA em Ação

O **ANBIMA em Ação** é o conjunto das principais iniciativas da Associação para este e o próximo ano. Esse planejamento estratégico foi elaborado a partir de uma ampla consulta aos nossos associados, instituições parceiras, reguladores e lideranças da ANBIMA e resultou em três grandes agendas de trabalho: Agenda de Desenvolvimento de Mercado, Agenda de Serviços e Agenda Estruturante.

[+ Plano de ação para biênio 2023/24 é formado por agendas de desenvolvimento de mercado, serviços e temas estruturantes](#)

**Fonte:** [Anbima](#), em 27.07.2023.