

Por Jamille Niero

Inicialmente serão ofertados os chamados ‘microseguros’, que cobrem desde roubo de celular a acidentes pessoais

Os Correios já estão se preparando para iniciar a comercialização de seguros diretamente ao consumidor em toda a sua rede de atendimento, incluindo os canais físicos e digitais, o que poderá ocorrer ainda em 2023.

“Conforme estabelecido em contrato, as operações de vendas iniciarão em até 180 dias após a assinatura do contrato. De acordo com o ritmo de implantação, a operacionalização pode ser iniciada ainda em 2023”, informa a estatal ao InfoMoney por meio de sua assessoria de imprensa.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 26.07.2023