

Por Sérgio Tauhata

***Análise de dados do grupo de mobilidade possibilita subscrição de riscos que o mercado normalmente rejeita***

O Sem Parar, mais conhecido pelas “tags” de pagamento automático de pedágios e estacionamentos, está com o setor de seguros no foco. A aposta da empresa é um seguro para veículos que, além do baixo custo, com preços a partir de R\$ 0,86 por dia - ou R\$ 25,90 por mês -, poderá ser contratado para automóveis e utilitários de qualquer ano de fabricação. A estratégia representa uma mudança nas regras informais adotadas pelo segmento, que costuma começar a rejeitar veículos que tenham mais de dez anos de uso.

**[Leia aqui na íntegra.](#)**

**Fonte:** Valor Econômico, em 25.07.2023