

Por Jamille Niero

Levantamento analisa veículos mais vendidos em 11 capitais, a partir dos dados de 15 seguradoras

O programa do governo federal para estimular a venda de carros “populares”, que vigorou durante o mês de junho, refletiu no preço do seguro dos automóveis adquiridos no período, [conforme previsto pelo mercado segurador](#).

No mês, foi registrada uma queda de 16,4% nos valores para o perfil feminino e de 14,8% para o masculino, de acordo com levantamento da corretora Minuto Seguros com base no valor do seguro dos carros mais vendidos no Brasil.

[Leia aqui na íntegra](#).

Fonte: InfoMoney, em 18.07.2023