

Por Rejane Rejo Tamoto



A contagem regressiva para o maior evento mundial do setor já começou. A partir desta segunda-feira (17/07) já é possível garantir o ingresso para o [44º Congresso Brasileiro de Previdência Privada \(CBPP\)](#) da Abrapp, que acontece nos dias 18, 19 e 20 de outubro no Centro de Convenções Transamérica.

As associadas da Abrapp e da Rede de Credenciados podem obter desconto de 9,5% nas inscrições para o evento presencial neste primeiro lote, que terminam no dia 16 de agosto. Também há condição diferenciada na inscrição de participação online, já que o evento será realizado em formato híbrido, dado o sucesso do modelo na edição anterior.

Além disso, há desconto adicional de 5% a 10% nos valores de ingressos para grupos acima de 10 e 20 pessoas, respectivamente, no formato presencial. Os parceiros do sistema também contam com condições especiais.

Com o tema “Previdência Complementar Para Todos”, a programação proporcionará uma experiência totalmente exclusiva de imersão em inovação, tendências e provocações. Em um espaço em formato de arena serão realizadas palestras no período da tarde nos dois primeiros dias, e o fechamento pela manhã do terceiro dia, com encerramento após o almoço.

Com nomes de referência global, a programação contará com 32 palestras técnicas simultâneas e dezenas de apresentações no Espaço UniAbrapp e Espaço Boas Práticas ao longo dos três dias de evento. Ao todo, serão mais de 75 atividades entre plenárias, insight sessions, colab sessions, palestras técnicas, em um verdadeiro “MBA” de Previdência Complementar.

O maior evento mundial de Previdência Privada conta com os seguintes patrocinadores: Asa, BB Asset, Itajubá e Sinqia (categorias Diamante); Aon, BNP Paribas, Bradesco, BV Asset, Galapagos, Itaú, Santander, Spectra, SulAmerica e XP (categorias Ouro); BlackRock, Carbyne, Fator, Franklin, Hectares Capital, HMC, Investira, Mapfre, Mestra, Mirae, Plural, PRP, RJICV, Schrodgers, Trust Solution e UFund (categorias Bronze); e Aditus, Anbima, Claritas, Constância Investimentos, GTIS Partners, Hashdex, J.P. Morgan, Trigono e Vinci (categorias Prata).

Nesta edição de 2023 do CBPP, as associadas poderão acumular e utilizar pontos por meio do programa de fidelidade **Abrappoints**. A participação no evento presencial e online também confere créditos no Programa de Educação Continuada (PEC) do ICSS.

Compare as opções de ingressos disponíveis no [site](#) e garanta a inscrição em condições especiais.

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 17.07.2023.