

Por Ricardo Maravalhas

Proteger os dados dos clientes e colaboradores é uma obrigação das empresas, independentemente do seu mercado de atuação, visto que o número de incidentes de dados tem aumentado significativamente e vem causando prejuízos financeiros e até violações morais, principalmente em áreas onde as informações compartilhadas são extremamente sensíveis.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Medicina S/A, em 14.07.2023