

Por Rejane Rejo Tamoto



Na próxima segunda-feira (17/07) será aberto o primeiro lote de inscrições para o 44º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP) da Abrapp, que acontece nos dias 18, 19 e 20 de outubro no Centro de Convenções Transamérica, em formato híbrido, dado o sucesso do modelo no ano passado.

Com o tema “Previdência Complementar Para Todos”, a programação proporcionará uma experiência totalmente exclusiva de imersão em inovação, tendências e provocações. Em um espaço em formato de arena serão realizadas palestras no período da tarde nos dois primeiros dias, e o fechamento pela manhã do terceiro dia, com encerramento após o almoço.

Ao todo, a programação contará com 32 palestras técnicas simultâneas e dezenas de apresentações no Espaço UniAbrapp e Espaço Boas Práticas ao longo dos três dias de evento. Ao todo, serão mais de 75 atividades entre plenárias, insight sessions, colab sessions, palestras técnicas, em um verdadeiro “MBA” de Previdência Complementar.

O maior evento mundial de Previdência Privada conta com os seguintes patrocinadores: Asa, BB Asset, Itajubá e Sinqia (categorias Diamante); Aon, BNP Paribas, Bradesco, BV Asset, Galapagos, Itaú, Santander, Spectra, SulAmerica e XP (categorias Ouro); BlackRock, Carbyne, Fator, Franklin, Hectares Capital, HMC, Investira, Mapfre, Mestra, Mirae, Plural, PRP, RJICV, Schrodgers, Trust Solution e UFund (categorias Bronze); e Aditus, Anbima, Claritas, Constância Investimentos, GTIS Partners, Hashdex, J.P. Morgan, Trigonon e Vinci (categorias Prata).

Nesta edição de 2023 do CBPP, as associadas poderão acumular e utilizar pontos por meio do programa de fidelidade [Abrappoints](#).

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 13.07.2023.