

Participe da audiência pública para atualizar as regras e os procedimentos para a base de dados do Código de Distribuição

Prazo termina na próxima terça-feira (18), e sugestões podem ser enviadas por e-mail

Termina na próxima **terça-feira (18)** o prazo para enviar sugestões para audiência pública da atualização das regras e dos procedimentos para a base de dados do Código de Distribuição.

[+Confira a minuta na íntegra](#)

O objetivo da atualização é padronizar as informações de private e varejo, possibilitando uma visão ainda mais completa dos investimentos das pessoas físicas e mais cruzamentos entre os valores alocados nos dois segmentos.

As instituições que fazem a distribuição de produtos para o público varejo passarão a enviar dados sobre previdência aberta. Já os distribuidores do private terão que encaminhar os dados sobre investimentos em produtos, como volume e número de contas, separados por região geográfica, como já é feito no varejo. Eles também deverão compartilhar informações sobre aplicações em ETFs (Exchange Traded Fund), FMP (Fundos Mútuos de Privatização) e Box (técnica de aplicação no mercado de opções).

[+Confira o Código de Distribuição na íntegra](#)

Após a aprovação das regras, as instituições que fazem a distribuição para o público varejo terão seis meses para adaptação. O prazo para o segmento private será de oito meses.

Participe

As sugestões podem ser encaminhadas para o e-mail audiencia.publica@anbima.com.br até 18 de julho. Não serão consideradas respostas que não tenham relação direta com o escopo abordado na audiência.

As atualizações do Código de Distribuição fazem parte do [ANBIMA em Ação](#), conjunto de atividades que elegemos como prioritárias para o biênio 2023/2024.

Conheça o ANBIMA em Ação

ANBIMA em Ação é o conjunto das principais iniciativas da Associação para este e o próximo ano. Esse planejamento estratégico foi elaborado a partir de uma ampla consulta aos nossos associados, instituições parceiras, reguladores e lideranças da ANBIMA e resultou em três grandes agendas de trabalho: Agenda de Desenvolvimento de Mercado, Agenda de Serviços e Agenda Estruturante.

[+ Conheça as principais iniciativas para este e o próximo ano](#)

Raio X do Investidor: YouTube é o canal de informação mais usado pelo segundo ano consecutivo

De acordo com pesquisa, TV permanece na segunda colocação, seguida pelo Instagram, o meio que mais cresceu entre 2021 e 2022 na preferência das pessoas

O YouTube é, pelo segundo ano consecutivo, o canal favorito dos brasileiros na busca de informações sobre investimentos, com 37% da preferência daqueles que já aplicam os próprios recursos. A TV vem na sequência, com 32%. Na terceira colocação está o Instagram, o meio que apresentou o maior crescimento na escolha dos investidores entre 2021 e 2022, passando de 25% para 29%. Os dados fazem parte da [6ª edição do Raio X do Investidor Brasileiro](#), pesquisa que realizamos em parceria com o Datafolha. Vale destacar que, ao serem questionados sobre os canais que mais utilizam, os entrevistados podiam escolher mais de uma alternativa como

resposta.

Os podcasts também estão entre os meios mais acessados pelos investidores, com avanço de dois pontos percentuais (de 10%, em 2021, para 12% em 2022). Já o WhatsApp e o Facebook perderam influência, com quedas de três e quatro pontos percentuais, respectivamente.

“Não é de hoje que as redes sociais têm conquistado espaço e desempenhado um papel importante na disseminação de temas relacionados a finanças pessoais e investimentos. A predominância do YouTube e a ascensão do Instagram entre as preferências dos investidores comprovam isso. É interessante que as instituições financeiras enxerguem essa tendência como uma oportunidade de agregarem ou ampliarem conteúdos educacionais nas estratégias de seus canais digitais, oferecendo informação qualificada aos clientes”, afirma Marcelo Billi, nosso superintendente de Inovação, Sustentabilidade e Educação.

[+ Visite a página especial sobre o Raio X do Investidor e baixe o relatório sobre a pesquisa](#)

Preferência muda de acordo com a classe social

Entre os investidores da classe D/E, a TV é o canal preferido para a busca de informações. O resultado se repete em 2022 (47%) e em 2021 (44%). Na sequência, aparecem YouTube, WhatsApp, Instagram, Facebook, rádio, portais/site e revistas/jornais (nesta ordem). Já o YouTube é o meio favorito da classe A/B (43%), seguido de portais/sites, Instagram, jornais/revistas e televisão. A classe A/B também é a que mais valoriza os podcasts, com 17%, em contraposição com as pessoas da classe D/E, cujo índice ficou em 3%.

Comportamento por geração: canais digitais lideram entre os mais jovens

Que a geração Z lidera a busca de informações nos canais digitais não é nenhuma novidade, mas o destaque é que os podcasts vêm crescendo entre a preferência dos investidores dessa faixa da população, passando de 20% em 2021 para 24% em 2022. Na primeira colocação está o Youtube, com 55%, porém apresentado uma ligeira queda em relação da 2021 (59%), mesmo comportamento dos Millennials. Já entre os investidores das gerações X e Boomers, a TV ainda lidera a preferência, com 43% e 44% respectivamente.

A pesquisa Raio X do Investidor brasileiro integra a agenda de serviços do ANBIMA em Ação, um conjunto de iniciativas que elegemos como prioritárias para o biênio 2023/2024.

Sobre o Raio X do Investidor Brasileiro

Esta é a sexta edição da pesquisa Raio X do Investidor, realizada pela ANBIMA em parceria com o Datafolha. As entrevistas aconteceram entre 9 e 29 de novembro de 2022, de forma presencial, com 5.818 pessoas das classes A/B, C e D/E, de 16 anos ou mais, nas cinco regiões do país. A margem de erro da pesquisa é de um ponto percentual, para mais ou para menos, dentro do nível de confiança de 95%. Essa iniciativa integra a agenda de serviços do ANBIMA em Ação, conjunto de prioridades elencadas para o biênio 2023/2024.

Conheça o ANBIMA em Ação

ANBIMA em Ação é o conjunto das principais iniciativas da Associação para este e o próximo ano. Esse planejamento estratégico foi elaborado a partir de uma ampla consulta aos nossos associados, instituições parceiras, reguladores e lideranças da ANBIMA e resultou em três grandes agendas de trabalho: Agenda de Desenvolvimento de Mercado, Agenda de Serviços e Agenda Estruturante. **[Confira cada uma](#)**

Fonte: [Anbima](#), em 13.07.2023.