

Com ação nas redes sociais, Agência reforça a importância do combate à discriminação na administração pública

A Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) está participando da terceira edição da Maratona de Defesa dos Direitos dos Usuários de Serviços Públicos, promovida pela Rede Nacional de Ouvidorias (RENOUV).

Dessa forma, durante o período de 10/07 a 10/08/2023, a ANS irá compartilhar em seus perfis nas redes sociais informações sobre os direitos dos cidadãos e o papel das ouvidorias públicas com foco no tema: “Discriminação no serviço público: não se cale”.

A ação envolve ouvidorias de entidades públicas de todo o Brasil. Ao final da maratona, a ouvidoria com maior número de visualizações das publicações vence disputa.

“O principal objetivo da nossa participação é promover conhecimento e estimular o engajamento dos usuários”, conta o Ouvidor da ANS, João Paulo Araújo. “Em 2022, a ANS teve 29.186 visualizações. Pretendemos superar esse número este ano”, destaca.

Se você ainda não segue as redes sociais da ANS, aproveite e clique nos links abaixo para ficar por dentro das informações compartilhadas nos nossos perfis e não perder nenhuma divulgação.

Saiba mais sobre a [**III Maratona de Defesa dos Direitos dos Usuários de Serviços Públicos**](#).

Fonte: ANS, em 13.07.2023.