

## **Em evento da Jornada de Inovação Aberta, especialistas debateram os principais elementos para fomentar a transformação nas empresas**

Como fomentar a **cultura de inovação** nas organizações? Embora a resposta não seja simples, ela passa por construir um ambiente favorável à colaboração, a novas ideias e com apoio das lideranças. O assunto foi pauta de evento da Jornada de Inovação Aberta, realizado no dia 14 de junho.

"Não existe uma resposta única, cada empresa vai adotar um conjunto de iniciativas e de regras para chegar a uma cultura que será uma mistura que funciona para aquele ecossistema. É essencial também você levar em conta o contexto que te envolve", analisa **Andres Prado**, analista de Inovação Pleno da **Edenred**, empresa de serviços de meios de pagamento, recomendando que as instituições não sigam fórmulas ou modelos para pensar a inovação.

Outro fator importante para estimular a cultura de experiência é o erro. Ainda que pareça paradoxal, isso é inerente a um ambiente propício para o novo. "Você faz, erra. Faz de novo, mas se a equipe não tem essa cultura, ela não consegue inovar. E aí ela fica fechada nesta cultura do acerto que foi imposta e que muitas empresas ainda têm hoje em dia", comenta **Daniela Bossolani**, Coordenadora de Cultura e Inovação da **Torq**, um hub de inovação da Sinqia.

### **Desafios**

Diferentes obstáculos podem surgir durante a construção desta cultura. Daniela lembrou que o tempo dedicado a cada projeto ou iniciativa faz uma diferença enorme na construção de um ambiente de inovação, o que envolve também estimular um espaço de escuta ativa. Ela conta que, na Torq, são aplicadas ferramentas como mentoria, desafios e delimitação de ações que permitem a conversão da inovação em serviços e produtos para o mercado financeiro.

### **[+ Assista ao evento na íntegra](#)**

Para ter resultados nesse processo, é essencial que as escolhas inovadoras sejam amparadas pelas lideranças. Andres comentou sobre uma das iniciativas da intraempreendedorismo na Edenred, o "Se vira nos 5", um desafio interno de inovação aberto a todos colaboradores, com premiação e compromisso de os finalistas desenvolverem o projeto.

**Gabriela Castro**, gestora de Inovação Corporativa da **Liga Ventures** que mediou o bate-papo, destacou que é necessário driblar a aversão a riscos, algo presente em diversas empresas. "Líderes devem criar um ambiente de confiança em que as pessoas se sintam à vontade para compartilhar ideias e opiniões, mesmo as divergentes", completa Daniela.

"Uma forma simples de demonstrar valor é focar em coisas que vão trazer um resultado rápido, que são relativamente fáceis de implementar e que possam servir como um argumento para cada vez mais acrescentar coisas novas e novas iniciativas com olhar de longo prazo", comenta Andres, reforçando que é preciso incluir o olhar para a inovação no cotidiano.

### **Quem pode inovar?**

É importante reforçar que não há donos ou colaboradores exclusivos para esse campo, o ideal é que todos participem de alguma forma do processo, eliminando barreiras para que diversas equipes contribuam, inclusive aquelas que parecem não ligadas diretamente à experimentação de novas tecnologias ou ferramentas.

E é necessário não perder de vista que o fomento à cultura de inovação não é apenas sobre produtos ou serviços finais. "Talvez a inovação em serviços seja mais importante porque, se você não estiver funcionando adequadamente, não vai ter atrativo para sua inovação. Mas se olhar para

processos do dia a dia, vai trazer uma agilidade maior, fazer até mais diferença do que faria se procurasse o maior e melhor produto em um momento do mercado", resumiu Andres.

Daniela acrescentou que é necessário ter um olhar pragmático para as diferentes inovações. "Não tem uma que é mais importante que a outra. A gente tem os horizontes de inovação, com algumas empresas que acabam olhando mais, outras que focam a inovação em processos específicos, mas o importante é que se trabalhe em paralelo", aconselha.

Nesse processo, escolher um framework (uma referência prática para criar um programa nas organizações) para começar a inovar na instituição pode ser um desafio "É necessário se perguntar: quais são as minhas necessidades? E aí vou atrás das metodologias que vão me ajudar naquilo, não é para ser engessado, é pensado para facilitar ou atingir um objetivo", avaliou Andres.

### **Sobre a Jornada de Inovação Aberta**

A Jornada é parte da **Rede ANBIMA de Inovação** e integra a agenda estruturante do **ANBIMA em Ação**, conjunto de prioridades que elegemos para o biênio 2023/2024. Segundo **Marcelo Billi**, nosso superintendente de Sustentabilidade, Inovação e Educação, os encontros da jornada atendem uma demanda dos associados. "Em nossas pesquisas, recebemos pedidos para que a ANBIMA, como entidade que representa os mercados financeiro e de capitais, ajude na aproximação com o ecossistema de inovação, sobretudo para as pequenas e médias instituições, que por vezes não têm áreas de inovação. Esses eventos são uma forma de encarar esse desafio", contou.

A jornada é uma série de eventos online e gratuitos para disseminar conteúdo sobre o assunto e apoiar a transição das instituições do mercado em relação às novas tecnologias, players e modelos de negócios. Os encontros começaram no dia 12 de abril e terminam em 4 de julho no formato de showcases (painéis com especialistas para discussões voltadas às boas práticas de gestão de inovação aberta) e de pitch days (apresentação de startups em sinergia com desafios das instituições do mercado de capitais). Assista à gravação dos encontros anteriores aqui.

### **Garanta sua inscrição para o próximo e último debate:**

04/07, às 10h - Pitchday: soluções de blockchain e inteligência artificial em investimentos

[Inscriva-se!](#)

### **Conheça o ANBIMA em Ação**

ANBIMA em Ação é o conjunto das principais iniciativas da Associação para este e o próximo ano. Esse planejamento estratégico foi elaborado a partir de uma ampla consulta aos nossos associados, instituições parceiras, reguladores e lideranças da ANBIMA e resultou em três grandes agendas de trabalho: Agenda de Desenvolvimento de Mercado, Agenda de Serviços e Agenda Estruturante. [Confira cada uma aqui.](#)

**Fonte:** [Anbima](#), em 04.07.2023.