

O Conselho Fiscal do Sebrae Previdência esteve reunido nesta quinta-feira (29), em formato híbrido, para a sua 2ª Reunião Ordinária. O presidente Roberto Marinho abriu a pauta do dia destacando as últimas ações do Instituto. Um dos assuntos mencionados foi sobre trabalho que vem sendo desenvolvido pelo Sebrae Previdência com foco na comercialização. Hoje, o Plano Valor Empresarial, composto por Sesc Previdência e Senac Previdência, no Distrito Federal, já registra quase 900 participantes. Há entidades do Sistema Comércio de outros estados em tratativas avançadas com a direção do Sebrae Previdência para administração de seus respectivos planos de previdência.

Sobre a Feira da Previdência, em sua 6ª edição que acontecerá no segundo semestre, em Brasília, a novidade repassada foi sobre as parcerias firmadas para a edição deste ano. O Instituto contará para a organização com 4 entidades fechadas de previdência complementar: POUPREV, [Funpresp-Jud](#), [Funpresp](#) e [REGIUS Planos de Previdência](#). Os conselheiros também foram informados sobre as deliberações que ocorreram na reunião do Conselho Deliberativo e que podem ser [acessadas aqui](#).

Dentre os assuntos para acompanhamento, a Diretoria Executiva apresentou o relatório gerencial de maio. Os dados demonstraram que o patrimônio do Plano SEBRAEPREV apresentou crescimento de R\$ 61 milhões até o mês de maio, um aumento de 5,30% em comparação ao final do exercício de 2022. O patrimônio do Plano Valor Previdência apresentou crescimento de R\$ 2,4 milhões, ou seja, aumento de 7,30%. Já o Plano Valor Empresarial (composto pelo Sesc Previdência e Senac Previdência), lançado este ano, já registra quase R\$ 800 mil em patrimônio.

O analista Pedro Tonetto apresentou o programa de compliance do Sebrae Previdência, detalhando os seus 6 pilares que podem ser [consultados no Manual do Programa de Compliance](#). São objetivos do programa: corrigir e prevenir desvios de conduta que possam trazer prejuízos para a saúde da organização; se valer de mecanismos para combater e evitar a corrupção, lavagem de dinheiro e conflitos de interesse; promover a manutenção de um ambiente pautado por condutas e relações éticas; identificar riscos e associar os controles internos responsáveis por mitigar a ocorrência desses; aumento da Governança Corporativa; e consolidação da cultura organizacional. A assistente Larissa Rocha complementou as informações esclarecendo o fluxograma e os números atualizados da Ouvidoria.

O resultado da campanha de alteração de perfil de investimentos e percentual de contribuição foi detalhado pela diretoria. Este ano, foram realizadas 132 movimentações de perfis: 22 participantes saíram do perfil Arrojado (13 migraram para o Moderado e 9 para o Conservador), 14 saíram do Conservador (13 mudaram para o Moderado e 1 foi para o Arrojado) e 96 saíram do Moderado (desses, 95 foram para o perfil Conservador e 1 para o Arrojado). 314 participantes realizaram alterações sobre os seus percentuais de contribuição.

Fonte: [Sebrae Previdência](#), em 30.06.2023.