

Por Gilmara Santos

No ano passado foram contratados 55,2 milhões de novos produtos de seguro, mostra levantamento da Febraban

O *mobile banking* foi o canal com maior evolução na contratação de seguros em 2022, com alta de 64% nas aquisições por essa plataforma, na comparação com 2021. ATMs foram o segundo canal com mais crescimento (22%) e na sequência aparece o internet banking, com expansão de 13%.

Os dados são da Pesquisa Febraban de Tecnologia Bancária 2023, divulgada pela federação dos bancos nesta quarta-feira (28) durante a Febraban Tech — evento de tecnologia no setor.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 29.06.2023