

Último evento da Jornada de Inovação Aberta reúne startups de blockchain e inteligência artificial

Inscreva-se para participar do pitch day acontece online no dia 4 de julho às 10h

O último encontro da **Jornada de Inovação Aberta** tem data marcada. No dia **4 de julho**, às 10h, será realizado um pitch day para conhecermos startups que desenvolvem soluções em dois temas de destaque nos mercados financeiro e de capitais. O primeiro é o uso de **blockchain** na criação de infraestrutura digital para as instituições e no desenvolvimento de novos produtos de investimentos por meio de **tokenização**. O segundo é **inteligência artificial** para aplicações de mercado, com foco em melhoria da eficiência em processos, na tomada de decisões pelas equipes e na gestão de riscos das instituições e de investimentos.

O evento é online. Para participar e interagir com as startups, é preciso fazer uma [inscrição gratuita por aqui](#). A iniciativa faz parte da **Rede ANBIMA de Inovação** e integra a agenda estruturante do [ANBIMA em Ação](#), conjunto de prioridades que elegemos para o biênio 2023/2024.

Conheça as seis startups que estarão conosco:

Blockchain e ambientes digitais

BBChain: fintech especializada em tecnologia blockchain e DLTs (Distributed Ledger Technology – a tecnologia utilizada em ativos digitais), com foco em R3 Corda, Ethereum, Hyperledger, entre outros. Responsável por construir todo o processo de infraestrutura da rede blockchain de forma personalizada para necessidades dos clientes.

BlockBR: startup que une inovação tecnológica e conhecimento digital para estruturação de negócios e produtos financeiros, fazendo a tokenização de ativos físicos.

Bitshopp: fintech focada em fornecer soluções de infraestrutura em blockchain e web3 por meio de APIs (Aplicação de Interface de Programas), incluindo tokenização de ativos e criação de NFTs (tokens não fungíveis, espécie de token que representa um único objeto, arte, ativo, entre outros) com smart contracts (contratos inteligentes que executam as transações determinadas assim que as condições necessárias são cumpridas).

IA para aplicações na área de investimentos

4KST: startup de MLaaS (Machine Learning as a Service) que constrói frameworks com data stream learning, uma das tecnologias de inteligência artificial adaptativa. A solução permite que os modelos se adaptem conforme os novos padrões de dados vão ocorrendo, o que leva a uma maior acurácia nos resultados propostos. Possui expertise e cases na área financeira.

Datarisk: empresa focada em produtos de IA com o propósito de democratizar o acesso a aplicações do tipo e machine learning por meio de produtos SaaS (Software as a Service). Tem experiência com clientes do universo financeiro.

Traive: fintech que conecta toda a esteira de crédito, desde o mercado agrícola até o mercado de capitais, por meio de inteligência artificial e automação dos processos de crédito, com foco em redução de custos e de riscos, impulsionando crescimento e melhor gestão e governança das empresas.

[+ Inscreva-se para participar do bate-papo](#)

Conheça a Jornada de Inovação Aberta

A jornada é uma série de eventos online e gratuitos que para disseminar conteúdo sobre o assunto

e apoiar a transição das instituições do mercado em relação às novas tecnologias, players e modelos de negócios. Os encontros começaram no dia 12 de abril e terminam em 4 de julho no formato de showcases (painéis com especialistas para discussões voltadas às boas práticas de gestão de inovação aberta) e de pitch days (apresentação de startups em sinergia com desafios das instituições do mercado de capitais).

Garanta sua inscrição para o último encontro :

- 04/07, às 10h - Pitchday: IA para aplicações em atividades de mercado + infraestrutura e serviços qualificados (blockchain e ambientes digitais)

[Inscreva-se!](#)

- Startups de blockchain: BBChain, BlockBR e Bitshopp

- IA para aplicações na área de investimentos: 4KST, Datarisk e Traive

Você também pode assistir aos primeiros encontros no [nosso YouTube](#). Tivemos debates sobre a [importância da inovação aberta](#) e como implementá-la nas empresas; [como trabalhar e executar projetos com startups](#); e sobre a construção de uma [cultura de inovação](#). Já os pitch days trouxeram startups que desenvolvem soluções em [open banking, consolidação de portfólio de investimentos, comunicação com o cliente e assessoria financeira e de investimentos](#).

Conheça o ANBIMA em Ação

ANBIMA em Ação é o conjunto das principais iniciativas da Associação para este e o próximo ano. Esse planejamento estratégico foi elaborado a partir de uma ampla consulta aos nossos associados, instituições parceiras, reguladores e lideranças da ANBIMA e resultou em três grandes agendas de trabalho: Agenda de Desenvolvimento de Mercado, Agenda de Serviços e Agenda Estruturante. [Confira cada uma aqui](#).

Último evento da Jornada de Inovação Aberta reúne startups de blockchain e inteligência artificial

Inscreva-se para participar do pitch day acontece online no dia 4 de julho às 10h

A **Jornada de Inovação Aberta** acaba no próximo dia **4 de julho**, com um pitch day em que conheceremos startups com foco em dois temas de destaque nos mercados financeiro e de capitais: **blockchain** e **inteligência artificial**. O evento é online, gratuito e começa às 10h. Para participar, basta [se inscrever por aqui](#).

Em blockchain, teremos empresas que atuam na criação de infraestrutura digital para as instituições e no desenvolvimento de novos produtos financeiros por meio de **tokenização**. Já em IA, o foco são aplicações de mercado, buscando melhoria na eficiência em processos, na tomada de decisões pelas equipes e na gestão de riscos das instituições e de investimentos.

A iniciativa faz parte da **Rede ANBIMA de Inovação** e integra a agenda estruturante do [ANBIMA em Ação](#), conjunto de prioridades que elegemos para o biênio 2023/2024.

Conheça as seis startups que estarão conosco:

Blockchain e ambientes digitais

BBChain: fintech especializada em tecnologia blockchain e DLTs (Distributed Ledger Technology – a tecnologia utilizada em ativos digitais), com foco em R3 Corda, Ethereum, Hyperledger, entre outros. Responsável por construir todo o processo de infraestrutura da rede blockchain de forma

personalizada para necessidades dos clientes.

BlockBR: startup que une inovação tecnológica e conhecimento digital para estruturação de negócios e produtos financeiros, fazendo a tokenização de ativos físicos.

Bitshopp: fintech focada em fornecer soluções de infraestrutura em blockchain e web3 por meio de API's (Aplicação de Interface de Programas), incluindo tokenização de ativos e criação de NFTs (tokens não fungíveis, espécie de token que representa um único objeto, arte, ativo, entre outros) com smart contracts (contratos inteligentes que executam as transações determinadas assim que as condições necessárias são cumpridas).

IA para aplicações na área de investimentos

4KST: startup de MLaaS (Machine Learning as a Service) que constrói frameworks com data stream learning, uma das tecnologias de inteligência artificial adaptativa. A solução permite que os modelos se adaptem conforme os novos padrões de dados vão ocorrendo, o que leva a uma maior acurácia nos resultados propostos. Possui expertise e cases na área financeira.

Datarisk: empresa focada em produtos de IA com o propósito de democratizar o acesso a aplicações do tipo e machine learning por meio de produtos SaaS (Software as a Service). Tem experiência com clientes do universo financeiro.

Traive: fintech que conecta toda a esteira de crédito, desde o mercado agrícola até o mercado de capitais, por meio de inteligência artificial e automação dos processos de crédito, com foco em redução de custos e de riscos, impulsionando crescimento e melhor gestão e governança das empresas.

[+ Inscreva-se para participar do bate-papo](#)

Conheça a Jornada de Inovação Aberta

A jornada é uma série de eventos online e gratuitos que para disseminar conteúdo sobre o assunto e apoiar a transição das instituições do mercado em relação às novas tecnologias, players e modelos de negócios. Os encontros começaram no dia 12 de abril e terminam em 4 de julho no formato de showcases (painéis com especialistas para discussões voltadas às boas práticas de gestão de inovação aberta) e de pitch days (apresentação de startups em sinergia com desafios das instituições do mercado de capitais).

Garanta sua inscrição para o último encontro:

- 04/07, às 10h - Pitchday: IA para aplicações em atividades de mercado + infraestrutura e serviços qualificados (blockchain e ambientes digitais)

[Inscreva-se!](#)

- Startups de blockchain: BBChain, BlockBR e Bitshopp

- IA para aplicações na área de investimentos: 4KST, Datarisk e Traive

Você também pode assistir aos primeiros encontros no [nosso YouTube](#). Tivemos debates sobre a [importância da inovação aberta](#) e como implementá-la nas empresas; [como trabalhar e executar projetos com startups](#); e sobre a construção de uma [cultura de inovação](#). Já os pitch days trouxeram startups que desenvolvem soluções em [open banking, consolidação de portfólio de investimentos, comunicação com o cliente e assessoria financeira e de investimentos](#).

Conheça o ANBIMA em Ação

ANBIMA em Ação é o conjunto das principais iniciativas da Associação para este e o próximo ano. Esse planejamento estratégico foi elaborado a partir de uma ampla consulta aos nossos associados, instituições parceiras, reguladores e lideranças da ANBIMA e resultou em três grandes agendas de trabalho: Agenda de Desenvolvimento de Mercado, Agenda de Serviços e Agenda Estruturante.

[Confira cada uma aqui.](#)

Termina em 3 de julho a audiência pública sobre regras para contratação de influenciadores para publicidade

Normas são voltadas para o distribuidor, que passa a ser corresponsável pelo conteúdo divulgado

O prazo para enviar sugestões na audiência pública para **contratação de influenciadores para publicidade** de produtos de investimentos termina na próxima **segunda-feira (3)**. Para participar, basta enviar um e-mail para audiencia publica@anbima.com.br.

+[Confira a minuta na íntegra](#)

Voltadas para o distribuidor, as regras preveem que toda publicidade deverá ser informada, por escrito ou verbalmente, na publicação. A instituição passa a ser responsável pelo conteúdo divulgado e deve garantir que o influencer contratado tenha as certificações ou autorizações necessárias caso esteja fazendo a recomendação ou análise de algum produto.

A minuta da audiência pública ainda prevê que as relações comerciais entre instituições e influenciadores sejam regidas por um contrato. O documento deve informar os meios de divulgação, a descrição geral dos produtos divulgados e se eles envolvem uma atividade regulada, como análise ou recomendação, além da remuneração e a vigência.

Participe

Sugestões e comentários devem ser encaminhados até 3 de julho para o email audiencia publica@anbima.com.br. Não serão consideradas respostas que não tenham relação direta com o escopo abordado na audiência.

Fonte: [Anbima](#), em 29.06.2023.