

A Diretoria do Banco Central do Brasil aprovou a criação do BC Blog, o blogue de divulgação de pesquisas desenvolvidas por servidores do banco. Com linguagem mais acessível, a nova ferramenta de comunicação contribuirá para que a sociedade tenha acesso mais amplo e fácil aos trabalhos de pesquisadores do BC. O blogue ficará hospedado na página do BC na internet, e poderá ser acessado a partir do início de julho deste ano.

Sem periodicidade fixa, o blogue abordará temas de interesse do BC, como inflação, economia bancária, estabilidade financeira, atividade econômica, cidadania financeira, sistemas de pagamentos e sustentabilidade. As postagens terão nota explicativa ressaltando que não representam a opinião do BC, sendo seus autores os únicos responsáveis pelas ideias e informações publicadas.

Em todo o mundo, os bancos centrais têm procurado melhorar a comunicação e a visibilidade de suas pesquisas e estudos. São exemplos deste esforço os blogues do Banco da Inglaterra (Bank Underground), do Federal Reserve Bank de Nova York (Liberty Street Economics) e o do Banco Central da França (Eco Notepad). A criação do BC Blog está em linha com esta ação.

Atualmente, o Banco Central do Brasil já faz um trabalho de divulgação de trabalhos acadêmicos de seus servidores por meio do portal de pesquisa, em especial no menu “Pesquisa no BC”, onde podem ser encontradas a Série de Trabalhos para Discussão, a Agenda de Pesquisa e o Relatório de Pesquisa em Economia e Finanças. O LinkedIn é outro espaço que vem sendo usado para dar maior publicidade às pesquisas econômicas.

[Clique](#) para ver a Resolução BCB Nº 329.

Fonte: [BCB](#), em 23.06.2023.