

Por Rejane Rejo Tamoto

O 44º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP) da Abrapp será realizado nos dias 18, 19 e 20 de outubro de 2023 no Centro de Convenções Transamérica, em formato híbrido, dado o sucesso desse modelo no ano passado. Com o tema “Previdência Complementar Para Todos”, a programação já tem painéis e palestrantes confirmados e é totalmente voltada para o movimento de construção coletiva, com foco na transformação do setor.

Em um espaço em formato de arena serão realizadas palestras no período da tarde nos dois primeiros dias, e o fechamento pela manhã do terceiro dia, com encerramento após o almoço. Ao todo, a programação contará com 32 palestras técnicas simultâneas e dezenas de apresentações no Espaço UniAbrapp e Espaço Boas Práticas ao longo dos três dias de evento. Ao todo, serão mais de 75 atividades entre plenárias, insight sessions, colab sessions, palestras técnicas, em um verdadeiro “MBA” de Previdência Complementar.

O maior evento mundial de Previdência Privada conta com os seguintes patrocinadores: Asa, BB Asset, Itajubá e Sinqia (categorias Diamante); Aon, BNP Paribas, Bradesco, BV Asset, Galapagos, Itaú, Santander, Spectra, SulAmerica e XP (categorias Ouro); BlackRock, Carbyne, Fator, Franklin, Hectares Capital, HMC, Investira, Mapfre, Mestra, Mirae, Plural, PRP, RJICV, Schrodgers, Trust Solution e UFund (categorias Bronze); e Aditus, Anbima, Claritas, Constância Investimentos, GTIS Partners, Hashdex, J.P. Morgan, Trigonon e Vinci (categorias Prata).

“Estamos caminhando para o maior congresso da história da Abrapp. Vivemos um momento histórico, o de realizar uma ampla reflexão a nível de sociedade civil e de Governo”, afirma Devanir Silva, Superintendente-Geral da Abrapp.

Segundo ele, a previdência complementar foi implantada na década de 1970 e reformulada em 2001. Desde então, não houve oportunidade de fazer um trabalho tão amplo como o que se desenha atualmente, com revisão normativa, a nível de CNPC e de Previc.

“Já estamos adiantados, com propostas inovadoras, que devem levar à racionalização. O momento pede isso, pois temos um caminho pavimentado, com novos produtos, e uma janela de oportunidades. O congresso que estamos construindo, com quórum de alto nível, vai trazer uma resposta positiva para a sociedade de que nosso empenho é em prol do desenvolvimento da previdência complementar no Brasil”, avalia Silva.

Nesta edição de 2023 do CBPP, as associadas poderão acumular e utilizar pontos por meio do programa de fidelidade **Abrappoints**.

Em breve, a **programação completa será divulgada**, com mais nomes e painéis de peso, que estão em fase de confirmação. Alguns dos temas centrais estarão baseados em gestão exponencial, governança e operação ágil orientada a dados, ambidestria, liderança do futuro e cultura comercial e growth.

Confira os painéis e palestrantes confirmados até o momento para o 44º CBPP

18 de outubro de 2023

Abertura oficial: Jarbas de Biagi, Diretor Presidente da Abrapp

Insigh Session 2: **IA, WEB 3.0 E O NOVO TABULEIRO DA VIDA**

Cristiano Kruel, o sócio-fundador da StartSe é especialista em inovação, criador de programas

educacionais, metodologias e frameworks e autor do livro “Organizações Infinitas”.

Colab Session 1: **SEM FINS LUCRATIVOS SIM, FECHADAS NUNCA MAIS**

Dinâmica conduzida pela Nodal Consultoria, com o objetivo de provocar diálogo sobre as propostas para o setor.

Plenária 1: **PREVIDÊNCIA (COMPLEMENTAR) PARA TODOS**

Adacir Reis, advogado, consultor e ex-Secretário de Previdência Complementar, autor de diversos livros e presidente do Instituto San Tiago Dantas de Direito e Economia.

19 de outubro de 2023

Plenária 2: **NOVA FORMA DE PENSAR GOVERNANÇA**

Alexandre Di Miceli é palestrante internacional, expert em Governança, autor de diversos livros sobre Governança Corporativa e sócio-fundador da Virtuos Consultoria.

Colab Session 2: **POSICIONAMENTO É O LUGAR QUE VOCÊ OCUPA**

Dinâmica conduzida pela Nodal Consultoria, com o objetivo de provocar diálogo sobre como sair da perspectiva de instrumento de benefícios de RH para uma solução de negócio.

Insigh Session 4: **NOVO PARADIGMA DE NEGÓCIOS**

David Atkin tem vasta experiência na indústria de investimentos e é o atual CEO do PRI (Princípios para o Investimento Responsável), iniciativa de investidores em parceria com o Programa da ONU para o Meio Ambiente.

Plenária 3: **COMO SER PARA TODOS**

Kim Farell é palestrante, diretora geral de Operações e Marketing da América Latina do TikTok e Top 10 CMOs pela Forbes Brasil 2022.

Grazi Mendes é Head de Diversidade, Equidade e Inclusão da ThoughtWorks, colunista do MIT Sloan e palestrante TEDx.

Carla Furtado é fundadora do Instituto Felicidade, autora do livro Felicidade: Trabalho e Felicidade na Era da Complexidade e doutoranda em Psicologia.

20 de outubro de 2023

Insight Session 5: **A ÚNICA COISA INDESTRUTÍVEL**

João Branco foi CMO do McDonalds, é conselheiro, colunista Exame, UOL, MIT Review e autor do bestseller “De Propósito”.

Colab Session 3: **EXPANSÃO OU MORTE**

Dinâmica conduzida pela Nodal Consultoria sobre produtos e estruturas de custos compartilhados e o que podemos fazer com o que já temos.

Plenária 4: **COMO VENDER PARA TODOS**

Rodrigo Giaffredo, autor do best seller “Cultura Ágil em Empresas Tradicionais” e da coletânea de aforismos “Reflexões Ácidas”.

Rogério Kaneko é expert em transformação digital, com mais de 15 anos de experiência na posição de diretor de TI de empresas multinacionais.

Masterclass final: **PONTO DE INFLEXÃO**

Otto Scharmer é criador da Teoria U e cofundador do MITx Ulab. Autor, pesquisador e professor com foco em criação de caminhos de inovação e transformação para indivíduos, instituições e sistemas.

Encerramento: Jarbas de Biagi, Diretor Presidente da Abrapp

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 20.06.2023.