

A iniciativa pretende reconhecer e disseminar boas práticas e iniciativas de impacto em privacidade e proteção de dados pessoais



Nesta quinta-feira (15/06), a Autoridade Nacional de Proteção de Dados participou do 2º Prêmio Serpro de Privacidade e Proteção de Dados, que aconteceu na Sede da empresa e reuniu representantes do governo, setor privado e órgãos de fiscalização.

O evento tem o objetivo de incentivar os setores da sociedade na adoção de mecanismos de governança em proteção de dados e privacidade e na atuação de forma preventiva, para garantir maior segurança ao titular dos dados pessoais. Além de promover o fortalecimento da cultura da proteção de dados pessoais no Brasil, objetivo central da ANPD.



À esquerda o Presidente do Serpro, Alexandre Amorim e à direita o Diretora ANPD, Waldemar Gonçalves.

Crédito: Serpro

O Diretor-Presidente da ANPD, Waldemar Gonçalves, representou a autoridade na entrega da premiação dos trabalhos que se destacaram com boas práticas no setor e destacou que “Nossa LGPD tem uma seção especialmente dedicada às boas práticas e o prêmio, hoje, exemplifica brilhantemente essas ações. É um tipo de evento que tem que se perpetuar porque contribui para que toda a sociedade entenda melhor o valor dos dados, que são o novo petróleo e possuem um valor imenso”.

Os primeiros lugares nas categorias “Casos de Sucesso” e “Experiência do Titular” foram a empresa de exames laboratoriais [Sabin](#) e a empresa nordestina de contabilidade e consultoria [DGTAX](#).

Confira os outros vencedores [aqui](#).

SERPRO

O Serviço Federal de Processamento de Dados (Serpro) é uma empresa pública provedora de serviços de tecnologia da informação criada pela [Lei nº 4.516](#), de 1 de dezembro de [1964](#). O Serpro foi criado com o intuito de modernizar e dar agilidade a setores estratégicos da administração pública. É vinculado ao Ministério da Economia e desenvolve sistemas e serviços que permitem o controle e a transparência sobre a receita e os gastos públicos.

Fonte: [ANPD](#), em 16.06.2023.