

Por Adalberto Leister Filho

Clube ganhará comissão a cada torcedor que aderir ao Consórcio do Peixe; iniciativa oferece planos para aquisição de veículos e serviços

O [Santos](#) fechou uma parceria com a [Ademicon](#) para o lançamento do Consórcio do Peixe. Pelo acordo, o clube paulista ganhará uma comissão a cada torcedor que aderir aos planos de consórcio.

“Isso vai fomentar bastante a possibilidade de os torcedores do Santos terem a opção de aquisição de bens sem juros. O consórcio, hoje, é um meio para se ter o veículo tão sonhado e desejado ou até uma troca de carro programada a um custo apenas de taxa de administração”, contou Tatiana Schuchovsky Reichmann, CEO da Ademicon, em entrevista à Máquina do Esporte.

[Leia aqui na íntegra.](#)

-

Fonte: Máquina do Esporte, em 14.06.2023