

Volume de capital segurado pago pelas seguradoras (indenizações) aos segurados cresceu 18,87% no período

O mercado de seguros de pessoas pagou aos segurados no primeiro semestre de 2014 cerca de R\$ 3,5 bilhões em indenizações, um crescimento de 18,87% em relação ao mesmo período do ano anterior. No primeiro semestre de 2013, o volume de indenizações foi R\$ 3,0 bilhões. Os dados são da **Fenaprevi** ([Federação Nacional de Previdência Privada e Vida](#)), entidade representante de 75 empresas que comercializam planos de seguros de pessoas e de previdência complementar aberta.

Segundo os dados da entidade, no primeiro semestre, o segmento de seguros de pessoas (que inclui produtos como seguros de vida e acidentes pessoais, entre outras modalidades) movimentou R\$ 13,1 bilhões em prêmios (valor pago pelos consumidores para contratar as coberturas de risco). O volume é 2,85% maior que o verificado no primeiro semestre de 2013.

Na análise por modalidade de produto, o seguro viagem foi o que registrou maior crescimento relativo: expansão de 42,9% e R\$ 62,8 milhões em prêmios. “O crescimento dos deslocamentos domésticos e internacionais impulsionou as vendas. Os consumidores estão mais conscientes de que precisam de proteção em suas viagens e ampliaram a contratação do produto”, diz Osvaldo Nascimento.

Outro seguro que teve forte expansão foi o educacional. A modalidade movimentou R\$ 18,4 milhões em prêmios, 27,9% a mais em relação ao primeiro semestre do ano anterior. “O seguro educacional prevê o pagamento de mensalidade da escola no caso de morte, invalidez ou desemprego da pessoa que é financeiramente responsável pelo estudante”, explica Nascimento.

O auxílio funeral, que prevê coberturas de despesas com o sepultamento, também teve bom desempenho, somando R\$ 154,9 milhões em prêmios, volume 22,22% maior que o registrado no primeiro semestre de 2013.

Já o seguro prestamista (que garante o pagamento de prestações no caso de perda de emprego, morte ou invalidez do segurado) movimentou R\$ 3,8 bilhões em prêmios no período, apresentando expansão de 8,34% em relação aos primeiros seis meses de 2013 (R\$ 3,5 bilhões). O seguro de acidentes pessoais, por sua vez, contabilizou R\$ 2,5 bilhões em prêmios, alta de 7,82% em relação aos R\$ 2,4 bilhões alcançados no primeiro semestre de 2013.

O balanço da Fenaprevi mostra também que, no primeiro semestre de 2014, o seguro de vida, produto com maior volume de prêmios do segmento de pessoas registrou um recuo de 6%, fechando o período com R\$ 5,2 bilhões frente aos R\$ 5,5 bilhões registrados no primeiro semestre de 2013.

**Fonte:** [FenaPrevi](#), em 18.09.2014