

A campanha de adesão ao Plano Família, lançada em fevereiro de 2022, em comemoração aos 18 anos do Sebrae Previdência, teve como primeiros colocados o SEBRAE/AP, SEBRAE/AM e SEBRAE/MG. Juntas, as UFs realizaram cerca de 100 novas adesões ao Plano que foi desenhado para atender aos familiares e amigos dos empregados do Sistema Sebrae.

Para auxiliar com as ações nos estados, além das apresentações, a equipe da área de Relacionamento do Sebrae Previdência ficou responsável pelos atendimentos individuais e consultorias especializadas, já que o Instituto tem sido procurado para fazer estudos comparativos entre o Plano Família e os bancos de varejo, o que já resultou na captação de muitas portabilidades. Até o final deste ano, os números devem mudar, já que o Instituto já tem agendas marcadas em algumas unidades.

**Fonte:** [Sebrae Previdência](#), em 13.06.2023.